

JAAR- 2024 VERSLAG



Introductie

Stichting Unfair Amsterdam is een producerend en presenterend cultureel platform dat staat voor een sector waarin kunstenaars een centrale positie hebben in de waardeketens. Met onze projecten slaan we een brug tussen het atelier en de wereld daarbuiten en zorgen we voor nieuwe verbindingen, experimenten en talentontwikkeling binnen de beeldende kunst. Unfair ontwikkelt buiten de gebaande paden programma's met hoogwaardige artistieke producties van talentvolle hedendaagse makers waarmee we een groot en divers landelijke publiek met kunst verbinden en door kunst laten inspireren.

Boekjaar 2024 stond in het teken van een nieuwe programmacyclus, waarin we elk jaar een editie van ons grootste

evenement draaien. Unfair24 vond in november 2024 plaats, als eerste “reguliere” editie na onze bijzondere “tusseneditie” in 2023. Ook sluiten we in 2024 de beleidsperiode af en kijken we terug op een bewogen en uitdagende tijd.

UNFAIR24	5
Unfair Architect Award '23-24	64
D.G.C.N.C	68
Editions	73
Profiles	76
Pottery #2	79
Orgatec	84
HNBM	88
Terugblik 2021-24	91
Dankwoord	94
Colofon	95
Sponsoren	96

UNFAIR24

UNFAIR24

UNFAIR24 is een platform voor een jonge generatie beeldend kunstenaars, waarbinnen zelfvertegenwoordiging en talentontwikkeling middels de vertoning en verkoop van werk centraal staat. De deelnemende kunstenaars worden uitgenodigd om nieuw of niet-eerder-getoond werk te presenteren, hun eigen solo-tentoonstelling samen te stellen en samen het evenement op te bouwen. De kunstenaars bepalen zelf hoe ze met de verkoop van werk willen omgaan, zonder dat er standhuur of een traditionele (commerciële) commissie over verkoop wordt gerekend door Unfair. Het maakt het evenement een unieke samenwerking tussen een groep generatiegenoten.

Na een feestelijke week, waarin we bezoekers en kunstenaars in grote getallen mochten ontvangen in de Gashouder in Amsterdam, zijn we bijzonder trots met de afronding van deze achtste editie van onze hybride kunstbeurs en overzichtstentoonstelling; UNFAIR24. In de Gashouder op de Westergas presenteerden we van 21 t/m 24 november 2024, ruim 130 kunstenaars in onze programma's, waaronder

solopresentaties van 41 (inter)nationale aanstormende en gevestigde kunstenaars die in de laatste 10 jaar zijn afgestudeerd. Samen met een breed programma met performances, samenwerkingen en workshops vierden we deze editie in het ruimtelijke ontwerp van Studio Verter, winnaars van de Unfair Architect Award 2022-23.

Na 12 jaar sinds de oprichting van Unfair, zijn we trots dat we met nieuwe generaties makers, bezoekers en partnerorganisaties de energie en uitkomst van ons evenement weten te waarborgen en steeds weer weten te versterken. Op UNFAIR24 kwam een groot geïnteresseerd publiek samen om nieuwe makers te ontdekken, werk te kopen en op een persoonlijke manier met kunst te engageren. Onze dank aan de fondsen die deze uitwisseling tussen zoveel verschillende doelgroepen mogelijk hebben gemaakt.













Kick-off

De deelnemende kunstenaars aan UNFAIR24 werden uitgenodigd in januari 2024. De officiële start van het traject met hen vond plaats op 16 mei 2024. Deze kickoff werd gehost bij onze partner Wakuli bij hun coffee bar op de Jan Pieter Heijestraat in Amsterdam. Tijdens deze meeting gaf Head of UNFAIR24, Sanne Talmon, een introductie en waren er gratis drankjes en de gelegenheid voor de kunstenaars om elkaar te leren kennen. De meeting was het eerste moment waarop kunstenaars bij elkaar kwamen. We deelden praktische informatie, liepen door de planning en hadden uitgebreid ruimte voor vragen. Ook ontvingen de deelnemers een goodie bag, met een artist hand-out waarin het traject van de samenwerking beschreven werd en alle essentiële informatie in stond.

Zo was deze kick-off een tastbare start van de samenwerking met de kunstenaars richting UNFAIR24, zowel voor de kunstenaars als het team van Unfair.









Kunstenaars

De selectie van kunstenaars voor UNFAIR24 werd vormgegeven in samenwerking met een Curatorial Advisory Committee. Deze commissie stelt een longlist samen van rond de 110 kunstenaars, waarvan uit Unfair een selectie van +/-40 kunstenaars cureert. Deze commissie is in oktober 2023 gevormd en bestond uit;

- Manique Hendricks (conservator hedendaagse kunst - Frans Hals Museum)
- Tirzo Martha (kunstenaar, mede-oprichter IBB Curaçao)
- Heske ten Cate (directrice Nest Den Haag)
- Maartje de Roy van Zuydewijn (kunstadviseur, conservator NN collectie)
- Clarice Gargard (journalist, columnist, programma- en filmmaker, schrijver)
- Peter van der Es, Bas Koopmans & Adam Nillissen (partners Unfair)

In samenwerking met de Curatorial Advisory Committee presenteerden we de volgende makers;

Boris Acket
Serana Angelista
Marwan Bassiouni
Florentijn de Boer
Suzette Bousema
Cihad Caner
Sander Coers
Lois Cohen
Bob Demper
EMIRHAKIN
Joost Elschot
Bobbi Essers
Marlou Fernanda
Travis A. G. Geertruida

Diana Gheorghiu
Wouter van der Giessen
Baby Reni
Willem de Haan
Natalia Jordanova
Tengbeh Kamara
Krijn Kroes
Marcos Kueh
Vytautas Kumža
Audrey Large
Benjamin Li
Isa van Lier
Bart Lunenburg
Sanja Marusic

Milena Naef
Janine van Oene
Bart Pols
Ignacy Radtke
Charlotte Rohde
Mirre Yayla Seur
Tommy Smits
Robin Speijer
Tian Teng
Elizar Veerman
Timothy Voges
Koos de Vries
Anouk van Zwieten

Traject

Na de kick-off meeting ging het begeleidingstraject met de kunstenaars van start. Van mei tot augustus vonden 1:1 studiobezoeken plaats, waarin de maker hun plannen en ambities voor de beurs bespraken. Tijdens het studiobezoek is er uitgebreid de tijd om bestaand werk te tonen, nieuw werk te bespreken, vragen te stellen en uit te vragen wat voor de kunstenaar de gewenste uitkomst van Unfair is.

Persoonlijke begeleiding is een belangrijk onderdeel van Unfair. Naast de studiobezoeken is er voor de kunstenaars altijd ruimte om een extra gesprek in te plannen met Sanne of met de founders van Unfair, Adam en Peter. Sommige kunstenaars hebben specifieke vragen over de inhoudelijke ontwikkeling van hun presentatie, professionele ambities of productie en we proberen dan de perfecte match te vinden om de kunstenaar hier zo goed mogelijk in bij te staan. Na de studiobezoeken leveren de deelnemers een eerste schets aan met hun plan, op basis hiervan kijken we vanuit Unfair naar het beursdesign in samenwerking met Studio Verter, en proberen we de best mogelijke plek te vinden voor

de kunstenaar en diens presentatie.

Hierna komt er een definitief plan, waar de meer praktische en logistieke elementen samenkomen om de beurs en alle presentaties ook echt te kunnen realiseren.

Om de meer praktische vragen over de presentatie te beantwoorden hebben we op 25 september 2024 een online informatiemeeting gehost, waar na een korte presentatie er uitgebreid tijd was om vragen te stellen. Met de kunstenaars die nog extra vragen hadden, hebben we naar aanleiding van de informatiemeeting direct een follow-up afspraak kunnen plannen.

De laatste, en een van de leukste, stappen van de samenwerking vindt plaats vanaf de opbouw van de beurs. Waar alle kunstenaars samen aan één doel werken, de beurs realiseren en waardoor er al snel een groepsgevoel ontstaat en onderlinge relaties verdiept kunnen worden. Ook is het fijn deze contactmomenten te hebben voor de beurs van start gaat, zodat het Unfair team en de kunstenaars al goed op elkaar ingespeeld

zijn. In de feedback van de kunstenaars krijgen we ook altijd terug dat dit voor hen een essentieel onderdeel is van de beurs en dat hierdoor nieuwe connecties, vriendschappen en samenwerkingen ontstaan.

Opbouw

De opbouwperiode speelt bij Unfair een bijzondere rol. We bouwen, onder begeleiding van een professionele bouwploeg, samen met de kunstenaars op. Door de kunstenaars te betrekken bij de opbouw, willen we de kunstenaars persoonlijk met elkaar verbinden en tegelijk kunstenaars het gevoel geven dat ze het platform ook daadwerkelijk eigen kunnen maken. In het verleden droeg deze aanpak bij aan een nauwe verbondenheid tussen alle makers, een gezamenlijk gedragen doelstelling en een gepaste, gedeelde trots als alles staat. Het maakt ook nieuwe verbindingen - in plaats van de kunstenaars met hun werk aan elkaar voor te stellen, worden ze naast hun werk, eerst persoonlijk aan elkaar voorgesteld. Ze leren elkaar kennen zonder de soms onderscheidende karakteristieken van hun praktijk, zoals hun succes, netwerk of aantal vliegers.

Dit model is onderscheidend en zorgt voor meerwaarde, blijkt ook uit de evaluatie met de kunstenaars. Tegelijk zijn we ons bewust dat de opbouw altijd voor een vorm van stress en vermoeidheid zorgt voor onze

kunstenaars en teamleden. De laatste jaren hebben we daarom de stap gezet om ons model te herzien. De opbouw wordt sinds 2023 in de basis uitgevoerd door een team betaalde bouwers, vaak overigens zelf kunstenaars, onder leiding van onze vaste bouwmeesters Nicolaas Borst en Boris de Beijer. De kunstenaars vullen dit aan met maximaal 2 dagen, zelf in te vullen over de bouwperiode, op welke dagen zij met name licht werk zoals schilderen deden. Dit jaar zijn ook de bestaande bouwmodules hergebruikt, als onderdeel van onze doorontwikkeling van de Architect Award. Daardoor kon sneller en lichter worden gewerkt.

Met deze stap kwam de productionele last hoofdzakelijk bij de betaalde krachten te liggen. Tegelijkertijd waren alle kunstenaars aanwezig tijdens de opbouw en droeg deze periode zoals vanouds bij aan een saamhorigheid onder de makers.













NGA

Om onze kunstenaars op UNFAIR24 zowel indirect als direct aan het professionele publiek te presenteren, hebben we voor het tweede jaar op rij een speciale samenwerking opgezet met de Nederlandse Galerie Associatie (NGA). De NGA is actief betrokken bij de overheid, culturele instellingen, de media en het bedrijfsleven om galeries in Nederland te promoten en te ondersteunen. In het verleden hebben we goede relaties onderhouden met galeristen, wat soms tot interessante samenwerkingen heeft geleid. In een poging deze connecties te koesteren en ontwikkelen, hebben we dit jaar via de NGA hun leden uitgenodigd om werk te presenteren als onderdeel van UNFAIR24.

De galeries werd gevraagd een kunstwerk in te sturen dat hun programma en kenmerkende stijl vertegenwoordigde. De inzendingen werden vervolgens gecureerd door Lara den Hartog Jager, een onafhankelijke curator en terugkerende projectmedewerker bij Unfair. In drie speciale stands verspreid over de beurs werd het NGA programma

gepresenteerd. In de NGA-stands werden verschillende schalen, nationaliteiten, thema's en media gepresenteerd, waaronder fotografie, schilderkunst, collage, drukwerk en een performatief werk waarin de kunstenaar zelf aanwezig was, door kunstenaars uit Nederland, Mexico, Libanon, Tunesië en Zuid-Korea. Dit, samen met het werk van de UNFAIR24 kunstenaars, zorgde voor een uniek overzicht van de kunstwereld in Nederland dit jaar. Alle werken waren te koop via onze hosts bij onze infobalie, die werden geïnformeerd over de context van het werk en de contactgegevens van de galeries.

Met dit project wilden we bijdragen aan het informele netwerk dat onze kunstenaars op Unfair opbouwen en hun zichtbaarheid op de kunstmarkt vergroten. In het algemeen versterkte het programma de relatie tussen kunstenaars, galeriehouders en bezoekers - het bood een veilige ruimte voor alle drie om elkaar op gelijke hoogte te ontmoeten.

Met dank aan:

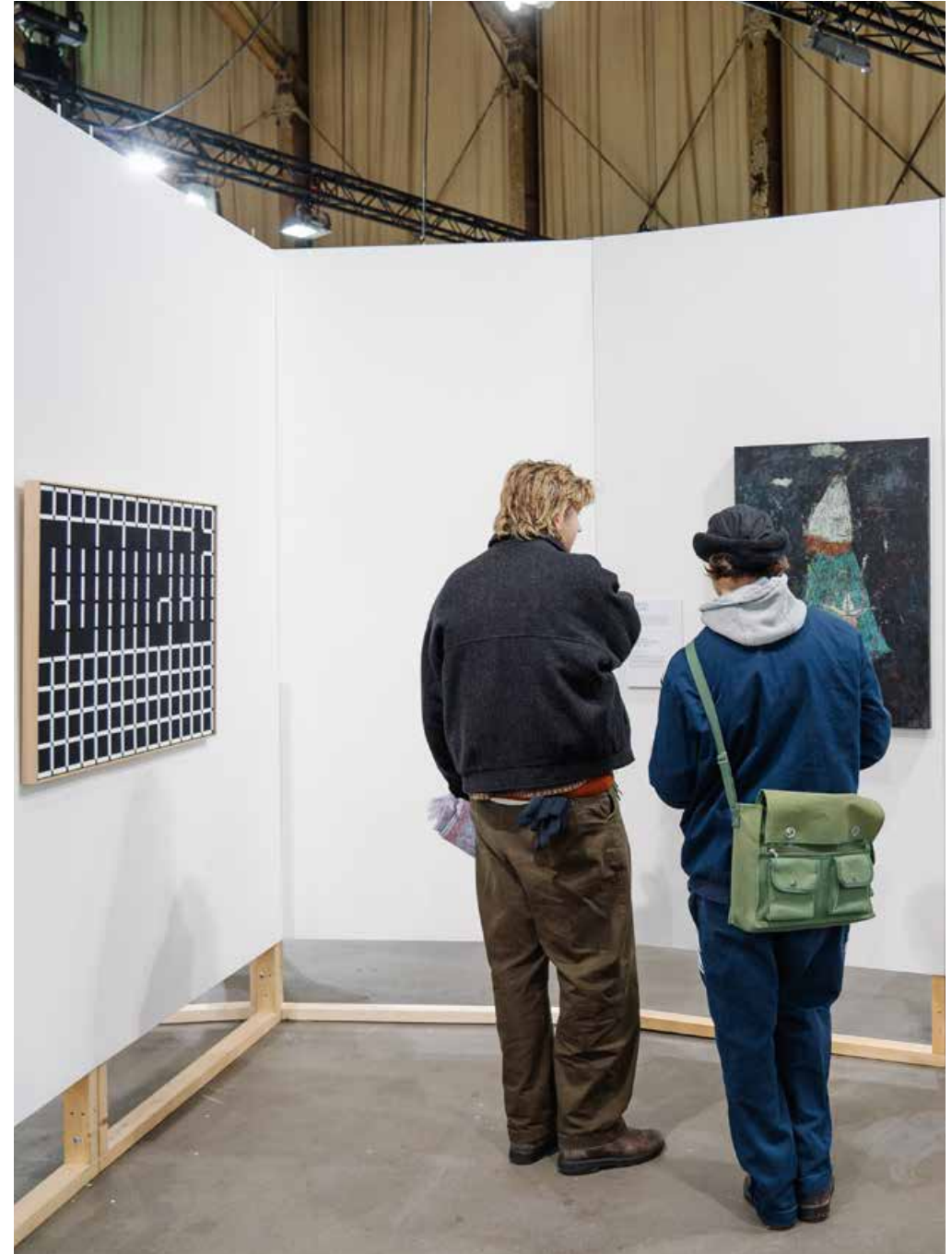
Galleries:

Moving Gallery
Galerie Onrust
Galerie Ron Mandos
AKINCI
Frank Taal Galerie
Namuso Gallery
ROOF-A Gallery
Gallery SEB
KERSGALLERY
Galerie Maurits van de Laar
Brinkman & Bergsma Contemporary Art
Gallery van Fanny Freytag

Artists:

Daan Rietbergen
Geert Goiris
Matias Salgado
Stéphanie Saadé
Mike Ottink
Sangha Yoon
Michelle Piergoelam
Lis Sam
Lotte Wieringa
Ronald Verslott
Eddy Eustache
Azul Ehrenberg





Junior Art School

Unfair richt zich op de talentontwikkeling van een nieuwe generatie kunstenaars. Met het project Junior Art School wil Unfair de ontwikkeling van het beeldingsvermogen van kinderen en jongeren hierbij betrekken. Tijdens UNFAIR24 werden vijf workshops georganiseerd voor kinderen van 6 tot 12 jaar. Onder leiding van Unfair-kunstenaars en alumni bood het programma kinderen een unieke kans om rechtstreeks in contact te komen met kunstenaars, meer te leren over de inspiratie achter hun werken en creatief aan de slag te gaan met verschillende materialen en technieken, zoals schilderen en keramiek.

De structuur van de workshop was voor alle workshops hetzelfde: een groep van 15 kinderen in de leeftijd van 6-12 jaar verzamelde zich bij de ingang om opgehaald te worden door de kunstenaar en een rondleiding te krijgen door de beurs met een focus op het medium waarmee ze zouden gaan werken. Aan het einde van de rondleiding kwamen ze aan bij onze workshop stand waar ze tot twee uur lang hun creativiteit de vrije loop konden laten.

De workshops werden begeleid door een pedagogische medewerker van Studio Dicky. We hebben in het verleden vaker samengewerkt met Studio Dicky. Hun focus ligt op kunst-educatieve projecten om kinderen op een laagdrempelige manier in aanraking te brengen met kunst en cultuur.

In aanloop naar de beurs, voordat we het programma op onze website en social media publiceerden, hebben we contact opgenomen met 5 jongerenorganisaties, 4 jongerencentra en 2 Buurtcentra, evenals 16 Buiten Schoolse Opvangs (BSO's) en 7 Basisscholen uit Amsterdam West. We stelden hen voor om met een groep kinderen naar de beurs te komen, of om ons programma rechtstreeks aan de ouders voor te stellen.

Het programma was volledig kosteloos dankzij de steun van de Gemeente Amsterdam. Met deze aanpak richten we ons specifiek op kinderen die normaal gesproken minder of geen toegang zouden hebben tot een dergelijke workshop. We waren flexibel met het personaliseren van de workshops op basis van hun behoeften en wensen om

de samenwerking te laten werken. Een paar dagen voor het evenement maakten we het programma beschikbaar voor het publiek, zodat ouders die geïnteresseerd waren in een bezoek aan de beurs hun kinderen konden aanmelden. Het programma was na publicatie online binnen enkele uren volgeboekt.

De workshopruimte vormde het hart van de beurs, met twee grote openingen zodat ouders hun kinderen in de gaten konden houden vanuit ons binnenterras bij de horeca. Aan het einde werden de overgebleven kunstwerken die niet door de kinderen mee naar huis waren genomen, aan de muren tentoongesteld zodat onze bezoekers ze konden bekijken.

De kinderen konden genieten van workshops over vrijheid in mode door Baby Reni, over zelfportretten door Koos de Vries en over klei-wezens door Isa van Lier. Door de Junior Art School leerden de kinderen meer over de verhalen van onze kunstenaars en werden ze geïnspireerd om hun eigen creativiteit te gebruiken. We hoorden prachtige feedback van kinderen, ouders

en kunstenaars over de kwaliteit en betrokkenheid van de workshops - en hoe de kinderen aan het eind van de dag ook waardevolle lessen over vrijheid in creëren teruggaven aan de bezoekers en kunstenaars.

Met dank aan; Dicky Jansen, Baby Reni, Isa van Lier en Koos de Vries. Met dit programma konden we 60 kinderen en jongeren ontvangen bij onze workshops.





Unfair Academy

Unfair Art Academy was een programma creatieve workshops voor volwassenen gegeven door Unfair-kunstenaars. Elke dag op de beurs bood een nieuwe kans voor bezoekers om deel te nemen aan een workshop met een andere kunstenaar, waardoor er ruimte ontstond om te experimenteren met materialen, om mede-kunstliefhebbers te ontmoeten en om nieuwe connecties te smeden.

Het programma was ook volledig kosteloos dankzij de steun van de Gemeente Amsterdam. Hiermee zetten we in op een laagdrempelig programma gericht op mensen die anders minder of geen toegang zouden hebben tot de beurs.

Voordat we het programma op onze website en sociale media publiceerden, stelden we een lijst samen van Broedplaatsen in Amsterdam West die we konden benaderen en uitnodigen. Een paar dagen voor het evenement maakten we het programma beschikbaar voor het publiek.

Het programma begon met een kleine rondleiding door de beurs samen met

de kunstenaar, met een focus op het materiaal waar de deelnemers mee zouden werken. Daarna gaven de docerende kunstenaars een kleine introductie over hun eigen werk en het concept van hun workshop. Hoewel het programma twee uur per keer zou duren, bleven de bezoekers nog lang na het officiële einde van de workshops in de stand experimenteren met de materialen die door Unfair beschikbaar waren gesteld. De meeste kunstwerken werden door de deelnemers mee naar huis genomen, de werken die overbleven werden in de workshop booth tentoongesteld zodat bezoekers van de beurs ze konden zien.

Met Michal Kruger, die ook kunststudenten lesgeeft in een Masterprogramma, konden de deelnemers experimenteren met nieuwe technieken met oliepastels die de kunstenaar zelf heeft bedacht. Iriée Zamblé presenteerde een portret van een van haar grootste inspiratiebronnen en richtte zich met haar groep op het schilderen met acrylverf. Pien Kars, wiens werk aanwezig was in onze Editions stand, leerde haar deelnemers lino prints

te maken. Met Isa van Lier kregen de deelnemers een uitgebreide introductie in de wereld van klei en keramiek, en hoe de kunstenaar haar emoties vertaalt via het materiaal in haar praktijk.

We ontvingen een ongekend aantal aanmeldingen en de workshops waren al kort na de lancering van het programma volgeboekt. Het was een kans voor de bezoekers om in een informele setting in contact te komen met de kunstenaars en om inspiratie, advies of feedback te vragen. Het is daarbij een speelse manier om de echt startende of amateurkunstenaars bij ons programma te betrekken. We werken hiermee ook aan de toegankelijkheid van ons programma in de breedte. Voor ons was het de eerste keer dat we dit soort workshops organiseerden – en we zijn blij dat het zo'n groot succes was. We hadden ruimte voor 60 deelnemers, maar hebben uiteindelijk een wachtlijst gehanteerd voor de vele aanmeldingen die we kregen. Hopelijk kunnen we dit volgend jaar uitbouwen en nog meer mensen de kans geven om actief met ons programma te participeren.

Met dank aan: Michal Kruger, Isa van Lier, Iriée Zamblé en Pien Kars. Met dit programma hebben we 60 deelnemers ontvangen.





Partnerprogramma's

Samenwerking staat aan de basis van Unfair. Hiervoor zetten we speciale partnerprogrammering op, in het verleden met o.a. Buro Stedelijk en het Prins Claus Fonds. Op deze manier betrekken we organisaties met gedeelde missie en visie om deel te nemen aan de beurs. Dit zijn mede organisaties die anders misschien ook niet de mogelijkheid hadden gehad om een presentatie te realiseren in de Gashouder, in het Westerpark.

De partners kregen de booth gratis aangeboden. Wel vroegen we ze het programma online te delen en hun community uit te nodigen. Het heeft geleid tot een aantal bijzondere presentaties die representatief zijn voor de organisaties en waardoor meerdere kunstenaars een platform tijdens de beurs hebben gekregen.

CBK Zuidoost

CBK Zuidoost is al meer dan 30 jaar dé plek voor actuele beeldende kunst vanuit een interculturele, inclusieve invalshoek. Ze brengen een breed publiek op verschillende locaties in contact met kunst van nu. Dat doen zij met een

klein bevlogen team met hart voor de zaak, vanuit hun kantoor in Amsterdam Zuidoost.

CBK Zuidoost en het BijlmAIR presenteerden 3 kunstenaars op UNFAIR24: Halimatu Iddrisu, Razia Barsatie & Samuel Sarmiento.

Halimatu Iddrisu

Halimatu Iddrisu (1997, gevestigd in Kumasi, Ghana) verblijft momenteel in de CBK-residentie. In haar artistieke werk onderzoekt ze de spanning tussen haar artistieke identiteit en de beperkingen van haar strenge islamitische opvoeding in Accra, Ghana. Dit scherpe contrast vormt niet alleen haar persoonlijke ervaringen, maar dient ook als een rijke bron van inspiratie. In 2020 behaalde Iddrisu haar Bachelor in Fine Art aan de Kwame Nkrumah University of Science and Technology in Kumasi, Ghana.

Razia Barsatie

Razia Barsatie (1982, gevestigd in Amsterdam) heeft de zomer van 2024 doorgebracht aan de KNUST in Kumasi om nieuw werk te ontwikkelen. In haar zoektocht naar bevrijding

van zowel de onderdrukking van emoties als de cultureel bepaalde machtsstructuren die het dagelijks leven domineren, confronteert ze de culturele tradities die haar voorouders meer dan 150 jaar geleden vanuit India naar Suriname brachten. Barsatie onderzoekt de geuren van kruiden uit haar Surinaamse achtergrond; zowel letterlijk als symbolisch, gecombineerd met videoanimatie en/of tekeningen op ecologische materialen.

Samuel Sarmiento

Samuel Sarmiento (1982) is een autodidactische Venezolaanse kunstenaar die woont en werkt op Aruba, en was een BijlmAIR resident in 2022. In zijn eigen woorden: "Ik heb een bijzondere interesse in de studie van de geschiedenis, als een manier om problemen die inherent zijn aan het menselijk overleven te begrijpen en te herinterpreteren, evenals het identificeren van de uitwisselingen en trans-Atlantische verbindingen die de mensheid op verschillende niveaus hebben verbonden. Evenzo geloof ik in het onderzoekend vermogen van kunst en het inherente vermogen van een

artistiek object om de realiteit van zijn tijd over te brengen en zo informatie en kennis te bewaren voor toekomstige generaties".

No Limits! Art Castle

Wie mag er wel meedoen in de kunstwereld en wie niet? Deze vraag staat centraal bij No Limits! Art Castle. Zo onderzoekt No Limits! Art Castle waarom de Nederlandse cultuursector nog steeds is opgedeeld in een regulier kunstenveld en een Outsider Art-circuit, of waarom het zo moeilijk is om zonder officiële kunstopleiding je werk te vertonen.

No Limits! Art Castle maakt zich hard voor een kunstwereld waar alle soorten kunstenaars door elkaar heen bestaan: kunstenaars met en zonder beperking, officieel geschoolde makers en autodidacten, queer kunstenaars, sekswerkers, politiek uitgesproken kunstenaars en makers op het neurodiverse spectrum. Om dat te bereiken koppelt No Limits! Art Castle kunstenaars uit verschillende werelden, en maakt ze shows waar alle soorten kunstenaars door elkaar heen staan.

Op UNFAIR24 liet No Limits! Art Castle laat drie samenwerkingen zien.

Germain Marengo & Denzel Veerkamp
Germain Marengo en Denzel Veerkamp werken al meer dan een jaar samen en onderzoeken zij door middel van textiel hun Surinaamse identiteit in relatie tot de manier van leven in Nederland. Tijdens hun spirituele proces vragen zij zichzelf actief af; Wat zijn manieren om te kunnen aarden in het Westen?

Abou Ayoubi & Arash Fakhim
De werken van Abou Ayoubi en Arash Fakhim zijn ontstaan uit verhalen die zij elkaar vertellen, in een poging elkaar beter te leren kennen. Ze worden vervolgens geschilderd op ondergronden die refereren aan gebergten en gesteentes uit hun geboorteland.

Shani Leseman, Tommy Smits & Zinderin Kunst
Shani Leseman en Tommie Smits hebben samen met de kunstenaars van het Zinderin Kunst (Mo Ameziane, Ellen Brinkman, Dyon Faber, Laurens Gabriël, Dustin Hofman, Liliane Jansen, Lonneke Klinkenberg, Bassam Mosa, Cyril Rosebel en Alex van Waveren) een show gemaakt vol keramiek en Aliens die eerder bij bij No Limits! Art Castle is getoond.





Editions

Bij Unfair geloven wij dat het starten van je eigen collectie en het kopen van kunst gemakkelijk, betaalbaar en toegankelijk moet zijn voor iedereen. In onze Editions booth presenteerden we het werk-in-oplage van meer dan 40 kunstenaars in een laagdrempelig format, met een mix tussen gerenommeerde en opkomende kunstenaars en media, tegen een betaalbare prijs. Werken in diverse media, zoals schilderijen, fotografie, diverse druktechnieken, keramiek, waren allemaal geprijsd tussen de €5,- en €950,-.

Middels een open oproep aan onze alumni en de deelnemers aan UNFAIR24 ontvingen inzendingen van meer dan 70 kunstenaars. Van daaruit cureerden we een definitieve selectie, met als doel om zo divers mogelijk te zijn in termen van media, genderexpressie, culturele identiteit en prijs. We besteden tijd en aandacht aan het begeleiden van onze kunstenaars bij onderwerpen als prijs, oplage, kosten en artistieke ontwikkeling. Talentontwikkeling door begeleiding behoort tot de kernwaardes van Unfair. De stand van Editions bevond zich in het midden van de tentoonstellingsruimte,

waar bezoekers van de ingang naar de uitgang liepen. Naast een prijslijst in de stand konden bezoekers via onze hosts achter de infobalie informatie krijgen over hun favoriete werk en het ter plekke kopen. Onze vrijwilligers achter het “Wrap it up” station zorgden ervoor dat het werk veilig werd verpakt voor transport.

Sinds dit jaar hebben onze edities een onafhankelijke website waar naast het beschikbare werk ook redactionele artikelen en verhalen te vinden zijn over de kunstenaars die ze gemaakt hebben. Via deze website konden de kopers op de beurs ook meer gedetailleerde informatie vinden over de edities van UNFAIR24.

Abel Minnée
Anna Phaedra
Anne Geene
Audrey Large
Baby Reni in collaboration
with Nikola Lamburov
& Jip Boxstart
Bas Schippers
Benjamin Li
Bob Dempfer
Bob Mollema
Bobbi Essers
Carmen Schabracq
Daan Couzijn
Daan Koens
Daniele Formica
Danit Ariel

Delphine Lejeune,
Kurina Sohn
& Clara Schweers
Dion Rosina
Elizar Veerman
Emmie Liebrechts
Florentijn de Boer
Hugo Rocci
Ignacy Radtke
Inez de Brauw
Iriée Zamblé
Janine Van Oene
Kenneth Aidoo
Koos de Vries
Lisette van Hoogenhuyze
Lotte Wieringa
Lou-Lou van Staaveren

Met bijdrages van:

Maarten Broekhuizen
Michal Kruger
Milena Naef
Pien Kars
Sander Coers
Sanja Marušić
Suzette Bousema
Thijs Zweers
Thom van Rijckevorsel
Tian Teng
Timothy Voges
Vincent de Boer
Willem de Haan
Wouter van der Giessen
Zindzi Zwietering





Zaterdagprogramma

Op zaterdag trapte UNFAIR24 het weekend af met een feestelijk en interactief programma met lezingen, optredens en nog veel meer. Vanaf 11:00 werden bezoekers uitgenodigd om in een wereld van creativiteit en verkenning te springen, allemaal rond het thema van dit jaar, “Revealing New Art”.

We openden het programma met de Interviews Roulette, die plaatsvond in onze ruimte voor lezingen waar bezoekers konden kijken naar zes uitgenodigde kunstenaars die willekeurig aan elkaar gekoppeld waren om elkaars vragen over hun creatieve levens en praktijken te beantwoorden. De leuke twist was dat de kunstenaars niet wisten wiens vragen ze beantwoordden, wat leidde tot onverwachte en levendige gesprekken. Aan het eind werd het publiek uitgenodigd om mee te doen en hun eigen vragen te stellen aan de deelnemende kunstenaars.

Later in het programma was Echo of Indigo Waters, een lecture performance van Hannah Kindler. Het stuk nodigde bezoekers uit om de geschiedenis van indigo te verkennen, de wereldwijde

handel erin en de cruciale rol die vrouwen speelden in de teelt en productie ervan.

In lijn met ons thema nodigden we Larissa uit om Tarot Reading te geven in onze voor de gelegenheid opgezette ruimte voor lezingen, zodat bezoekers de kans kregen om hun creatieve toekomst te verkennen en te “onthullen”. Het bleek een succes, met bezoekers die in de rij stonden voor de kans om een kleine sessie met haar te hebben, misschien ook omdat Larissa wel erg leek op Marina Abramovic.

In de avond zorgde de Sebonsa Wine Bar voor een selectie natuurlijke wijnen en gezelligheid. Dit collectief uit Amsterdam brengt wijn, eten, cultuur en design samen en viert samenzijn en een gedeelde liefde voor eclectische wijnen en gerechten.

De dag werd afgesloten met een kunstenaars diner, nadat de Gashouder om 20u was gesloten voor bezoekers. Met eten en drinken verzorgd door Unfair was het een ontspannen en feestelijke gelegenheid voor kunstenaars

en het Unfair team om het succes te vieren.

Met dank aan; Willem de Haan, Tengbeh Kamara, Suzette Bousema, Elizar Veerman, Travis A.G. Geertruida en Bobbi Essers, Hanna Kindler, Larissa en Sebonsa, Duchein en Justin.





Publications

Na het succes van het debuut van dit programma vorig jaar, keerde ons Publicatieprogramma terug op UNFAIR24. Voor de tweede keer werkten we samen met San Serriffe, een boekhandel op de Amsterdamse Wallen, om een gecureerde selectie te maken van publicaties die zij uitbrachten en van onze deelnemende kunstenaars.

De selectie die San Serriffe maakte draaide om UNFAIR24's thema, met boeken die openbaring, waarheid, nieuwsgierigheid, zichtbaarheid en onthulling onderzoeken. Daarnaast presenteerden we diverse publicaties van UNFAIR24-deelnemers. In totaal hebben we meer dan 25 boeken opgenomen in de uiteindelijke selectie.

De ruimte voor publicaties bevond zich in de buurt van de Editions-stand en de informatiebalie; omringd door bankjes bood de ruimte een goede gelegenheid om te ontspannen en door de selectie publicaties te bladeren. Er waren altijd vrijwilligers aanwezig om bezoekers te helpen en informatie te geven.

Alle publicaties waren te koop en

opgenomen in een centrale prijslijst die mensen konden doorbladeren bij de host desk. Na aankoop konden bezoekers de boeken verpakt mee naar huis nemen. Alle publicaties waren betaalbaar geprijsd, zodat bezoekers een betaalbaar aandenken aan hun bezoek aan UNFAIR24 mee naar huis konden nemen, de kunstenaars beter konden leren kennen en hun eigen kunstcollectie konden beginnen.

Met publicaties van:
 Mirre Yayla Seur, Charlotte Rohde, Suzette Bousema, Benjamin Li, Ignacy Radtke, Marwan Bassiouni, Vytautas Kumza, Ester M. Bergsmark, Hildegard of Bingen, Huw Lemmey, Karel Martens, Nadia de Vries, Bruno Zhu, Amy Ching-Yan Lam, Marina Caneve, Habib William Kherbek, Ivan Cheng, Elina Birkehag, René Daumal, Inna Kochkina, en meer.



Artist Fund

Onze missie bij Unfair is om een zorgzame en intergenerationele gemeenschap van kunstenaars te creëren. Daarom hebben we het Artist Fund gelanceerd, een circulair fonds dat kunstenaars ondersteunt bij de ontwikkeling van hun presentatie voor Unfair. Met het Artist Fund zijn we er trots op dat we de eerste en waarschijnlijk enige kunstbeurs zijn die deelnemers betaalt om deel te nemen aan ons programma.

Het idee is simpel. Kunstenaars krijgen uit ons fonds een stimulans om werk voor onze beurs te ontwikkelen. Wanneer dit werk wordt verkocht, doneren kunstenaars een percentage van hun verkoop aan het fonds. Deze pay-it-forward methode stimuleert het ontstaan van een ondersteunend netwerk tussen kunstenaars van alle leeftijden en disciplines en maakt de weg vrij voor de volgende generatie makers. De donaties van de kunstenaars worden aangevuld door sponsors en donateurs, dit jaar met een bijdrage van de ondersteunende fondsen. Samen zetten wij ons in om onze gemeenschap van kunstenaars te koesteren en de makers van morgen te

inspireren.

Dit jaar hebben alle kunstenaars een bijdrage van €250 ex btw ontvangen vanuit het fonds, ten behoeve van de ontwikkeling van hun presentatie.



Rondleidingen

Voor UNFAIR24 hielden we ons doel voor ogen om hedendaagse kunst toegankelijk te maken voor een breder scala aan bezoekers en om niet alleen doorgewinterde verzamelaars, maar ook toevallige bezoekers rechtstreeks in contact te brengen met de kunstenaars. Om deze reden hebben we onze samenwerking met Young Collectors Circle voortgezet om twee dagelijkse openbare rondleidingen te organiseren, volledig gratis en met de mogelijkheid om je direct bij de ingang aan te melden.

Met Young Collectors Circle organiseerden we ook een gratis themarondleiding op zaterdag, met als thema het verzamelen van kunst in een onverwacht medium. De tour was een succes en ontving aanmeldingen van zowel het Young Collectors Circle netwerk als toevallige bezoekers van UNFAIR24.

Net als voorgaande jaren nodigden we groepen uit de culturele sector uit die hedendaagse kunst in Nederland ondersteunen. We boden hen een samengesteld rondleidingpakket aan, inclusief een rondleiding, de kans om

enkele deelnemende kunstenaars te ontmoeten en met hen te praten, en een afsluitende borrel in onze barruimte.

We organiseerden ook een serie rondleidingen in samenwerking met Nederlandse kunstacademies, om studenten direct kennis te laten maken met een aantal van de UNFAIR24 kunstenaars en hen de kans te geven praktische vragen te stellen over het werken in de kunst, maar ook over hun inspiratie en praktijk.

In totaal hadden we bijna 30 rondleidingen verspreid over alle vier de dagen, waarbij bezoekers de kans kregen om persoonlijk in contact te komen met de kunstenaars. Veel van de organisaties die eerder gebruik maakten van onze tours melden zich ook dit jaar weer aan, zoals HKU, Rietveld, Sandberg Instituut en ArtEZ. We hadden ook het genoeg organisaties als Harper's Bazaar en Art Table te ontvangen om vrouwelijke kunstenaars in alle media in de schijnwerpers te zetten.



Performances

Op UNFAIR24 presenteerden we een dynamisch programma van vier dagen, gevuld met verschillende performances en interactieve kunstwerken.

Een hoogtepunt van de openingsdag was de performance van *The Price of Bricks*, een samenwerkingsproject van Ahmad Mallah en Rebecca Lillich Krüger. Het werk onderzoekt de emotionele en fysieke kosten van wederopbouw na verwoesting.

Op zaterdag presenteerden we *Echo of Indigo Waters*, een lecture performance van Hannah Kindler. Het stuk nodigde bezoekers uit om de geschiedenis van indigo te verkennen, de wereldwijde handel erin en de cruciale rol die vrouwen speelden in de teelt en productie ervan.

Tijdens de beurs boden sommige kunstenaars ook doorlopende performances of interactieve kunstwerken aan.

Een daarvan was de *Billy Li Bar* van kunstenaar Benjamin Li, een heropleving van een Chinees restaurant waar je kon genieten van traditionele Chinese thee

en kunstwerken in speciale oplages kon ontdekken, zoals Chinese kalenders. Li heeft ook meer dan 190 unieke Chinees-Indische gerechten gefotografeerd, die zijn getransformeerd in een 1000-delige puzzelserie, een lichtbak en meer. De kunstenaar vindt schoonheid in het Chinees-Indonesische restaurant en gebruikt het als een manier om zijn familiegeschiedenis te verkennen.

Een van de meest immersieve kunstwerken op de beurs was van Tommy Smits, die zijn stand omtoverde tot een grot. Bezoekers werden uitgenodigd om helmen met lichtjes te dragen om de ruimte te verkennen en de kunstwerken te ontdekken die erin verborgen waren. Deze speelse installatie sluit aan bij zijn creatieve praktijk, waarin hij op onverwachte manieren een brug slaat tussen het verleden en het heden. Hij begraaft zelfs een aantal van zijn sculpturen en foto's, zodat toekomstige archeologen erop kunnen stuiten en zich kunnen afvragen wat hun verhalen zijn.

Een ander interactief hoogtepunt was de kleurrijke *Sjoelboom* van Isa Van Lier, een speelse kijk op de klassieke Nederlandse

sjoelbak. Bezoekers en kinderen konden er spelen en prijzen winnen, wat een leuk, nostalgisch element aan de beurs toevoegde. In haar recente projecten brengt de maker haar innerlijke wereld tot leven en creëert ze speelse ruimtes vol vormen, kleuren en geanimeerde objecten die de nieuwsgierigheid van bezoekers wekken.

Met een bijdrage van:

Ahmah Mallah & Rebecca Lillich // Krüger The Price of Bricks (2024) -

Hannah Kindler, Echo of Indigo Waters (2024)

*Benjamin Li, Billy Li Bar - Doorlopend
Tommy Smits' Cave - Doorlopend
Isa van Lier, Sjoelboom - Doorlopend*





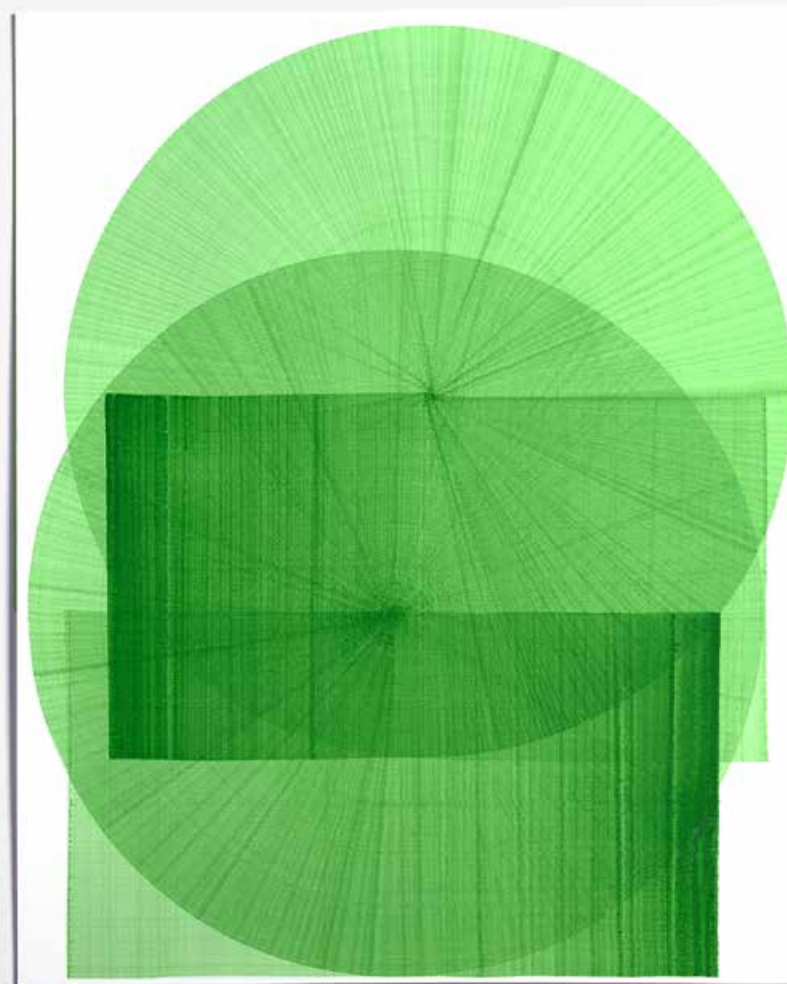
Raffle

Al in de aanloop naar Unfair boden bezoekers kans om voor slechts € 5 de volgende generatie kunstenaars te versterken en kans maken op een fantastische prijs via de Raffle

Elk gekocht lootje voor deze loterij was een kans, niet alleen voor de kopers, maar ook voor opkomend talent in de kunstwereld. De inkomsten uit de loterij gaan rechtstreeks naar het ondersteunen van jonge, opkomende kunstenaars via ons artist fund. De prijs van dit jaar was een limited edition werk van Thomas Trum, die we speciaal voor deze loterij apart hebben gehouden. Het was de laatste beschikbare oplage uit een reeks edities die we samen met onze partner Wakuli hebben gelanceerd en tentoongesteld in hun koffiewinkel in de stad.

De verlotingsstand stond in het midden van de Gashouder, vlak naast de Wakuli-stand en de verkoopbalie. We zorgden ervoor dat er altijd een vrijwilliger bij de stand was om bezoekers aan te moedigen mee te doen door de QR-code te scannen en om eventuele vragen te beantwoorden.

Op zondag, toen de beurs gesloten was, lieten we alle deelnemers per e-mail weten wie onze gelukkige winnaar was.



Hosts

Op UNFAIR24 waren verschillende getrainde hosts aanwezig die fungeerden als bemiddelaars tussen onze bezoekers en de kunstenaars. Ze ondersteunden het verkoopproces, gaven rondleidingen en hielpen bij het verstrekken van informatie aan bezoekers en potentiële kopers.

De hosts waren gevestigd in onze centrale balie, in het midden van de Gashouder. Hier waren ze een zichtbaar aanspreekpunt voor het publiek. Wij geloven in het empoweren van kunstenaars om zelf het verkoopproces van hun werken af te handelen, maar met onze hosts konden we onze kunstenaars ondersteunen waar nodig bij het afronden of opzetten van de verkoop van hun werken.

Daarnaast waren de hosts verantwoordelijk voor het verkoopproces van Editions, ons programma gericht op het toegankelijker en betaalbaarder maken van kunst.

Ten slotte waren een aantal van onze hosts betrokken bij de rondleidingen, o.a. voor sponsors, studenten en VIP-

groepen. De aanwezigheid van hosts werd ook bijzonder gewaardeerd door de kunstenaars, die dit jaar een recordaantal verkopen via onze hosts lieten lopen.

Voor UNFAIR24 selecteerden en trainden we een team van hosts die verantwoordelijk waren voor de verkoop en rondleidingen. Hiervoor is in de laatste jaren een groeiende groep mensen aan Unfair verbonden geraakt.

Voor de beurs ontmoetten we het hele team in ons kantoor en gaven we ze de nodige training voor UNFAIR24. Voor de eerste keer namen we ook een hostmanager aan, die alle dagen van de beurs aanwezig was en verantwoordelijk was voor het algehele verkoopproces. We zijn trots op de stappen die we dit jaar hebben gezet met onze hosts en de professionalisering die dit heeft gebracht.



Vrijwilligers

UNFAIR24 zou niet hetzelfde zijn geweest zonder onze geweldige vrijwilligers. Van het helpen van bezoekers bij het navigeren door de beurs tot het ondersteunen van de kunstenaars en het personeel, onze vrijwilligers hebben echt geholpen om het evenement tot leven te brengen. Na meer dan 50 aanmeldingen te hebben ontvangen, hebben we meer dan 30 vrijwilligers geworven voor de beurs. Zij namen verschillende taken op zich om ervoor te zorgen dat alles soepel verliep, van het rondleiden van mensen tot het helpen bij het opzetten van het evenement en de logistiek zowel binnen als buiten de locatie.

Vrijwilligers werden geworven via verschillende kanalen, waaronder sociale media, posters en mond-tot-mondreclame. Vooral Instagram was het meest effectieve platform om potentiële vrijwilligers te bereiken, maar we hebben ook een postercampagne op campussen en in lokale cafés opgezet om vrijwilligers te werven.

Vrijwilligers kregen een informatiedocument over UNFAIR24,

inclusief het programma van de beurs en de deelnemende kunstenaars.

Tijdens hun werkuren kregen ze lunch en avondeten. Ze ontvingen ook een bedankpakket, inclusief een goodiebag, een cold-brew van onze partner Wakuli, een weekendticket voor henzelf en een vriend(in) en een UNFAIR24-shirt.

Vrijwilligers kregen hiermee een kans en begeleiding om kunstenaars te ontmoeten en ervaring op te doen binnen een divers netwerk van culturele spelers, van organisaties, makers tot bezoekers.



Horeca

Bij UNFAIR24 hebben we ingezet op een ruime horecaruimte, waar bezoekers kunnen ontspannen onder het genot van een hapje en drankje. De ruimte bevond zich rond onze horecapartners en dicht bij het Editions & Publications-gedeelte en de workshopruimte, in het centrum van het architectonische ontwerp.

We verbeterden de ruimte ten opzichte van vorig jaar en pasten het ontwerp enigszins aan om te zorgen voor minder wachtrijen en meer ruimte voor de bezoekers om te ontspannen. Dit jaar hebben we onze samenwerking met Brouwerij 't ij en Wakuli voortgezet. Tijdens de opening en op zaterdag hebben we onze samenwerking met Sebonsa voortgezet om onze bezoekers een wijnproeverij aan te bieden.

We boden ook eten aan op twee verschillende locaties: binnen werkten we samen met het Libanese Sajeria om een selectie aan eten en snacks te serveren, en we zetten onze samenwerking met Thommes Frites van vorig jaar voort om snacks te serveren buiten de beurs, vlakbij onze ingang.

Met dank aan; Brouwerij 't ij, Wakuli, The Lebanese Sajeria, Thommes Frites, Sebonsa.





Wakuli

Dit jaar hebben we een uitgebreid partnership opgezet met koffiemark Wakuli. Deze sponsoring bestond uit verschillende onderdelen - de lancering van een werk-in-oplage van Thomas Trum, de productie en verkoop van een speciale koffie “blend”, inclusief unieke ontworpen koffiezakje met een werk van Trum er op, en de aanwezigheid en sponsoring van Wakuli aan en op onze beurs, onder andere met een koffie stand en een bijdrage aan onze Raffle. Alle inkomsten uit deze sponsorovereenkomst zouden ten behoeve komen van UNFAIR24.

Unfair en Wakuli zijn verenigd in de overtuiging mensen direct met de bron te verbinden. Unfair laat kunstliefhebbers kennismaken met hedendaagse kunstenaars, terwijl Wakuli mensen in contact brengt met koffieboeren wereldwijd. We noemen deze mix van fair kunst en koffie sourcing [un]fair coffee. In deze overlap hebben we elkaar gevonden en konden we een prettige samenwerking opzetten.

Op de beurs was Wakuli aanwezig als koffie partner. Er werd onder andere een

koffieproeverij georganiseerd, en we hosten een talk over koffie op UNFAIR24, wat een leuke en boeiende manier bleek om het verband tussen de kunst van het koffiezetten en creatieve expressie te verkennen. Bezoekers vonden het geweldig om de verhalen achter elk kopje te horen, waardoor het een inspirerende ervaring werd.









PR

Met 41 zorgvuldig gekozen kunstenaars toonde Unfair de diversiteit van de hedendaagse kunstscene. Via verschillende kanalen, van traditionele postercampagnes tot gerichte online advertenties, en van printmedia tot influencer samenwerkingen, werd er gewerkt aan maximale zichtbaarheid. Deze mix van communicatiemiddelen was erop gericht om een gevarieerd publiek te bereiken: van doorgewinterde kunstkenners en professionals uit de sector tot cultuurliefhebbers die een inspirerende dag uit zochten.

Campagne

Eigen kanalen: Website, nieuwsbrief en socials

In 2023 hebben we op onze online omgeving 'Profiles' opgezet. De profielen presenteren de kunstenaars aan de hand van portretten, biografieën, interviews, afbeeldingen van hun werk en hun favoriete muzieknummers. 'Profiles' fungeert als een virtuele expositie van onze kunstenaars. Hierdoor krijgen onze kunstenaars waardevolle exposure en trekt Unfair nieuwe, betrokken websitebezoekers aan. Alle deelnemende kunstenaars van UNFAIR24 hebben

we wederom via het katern 'Profiles' geïntroduceerd aan onze website bezoekers. Daarbij hebben we door het jaar heen edities gelanceerd via onze website van (oud)Unfair deelnemers.

Op onze website hebben we ons programma uitgebreid toegelicht, waaronder de partner programma's en onze eigen programmaonderdelen. Dankzij een dynamische functie op onze website konden we bezoekers continu informeren over de gebeurtenissen tijdens de beursdagen.

Nieuwsbrief

Via onze nieuwsbrief hielden we onze +/- 7500 abonnees doorlopend geïnformeerd over de ontwikkelingen rondom UNFAIR24 en onze kunstenaars. Met aansprekende content wisten we onze achterban effectief te betrekken bij het evenement.

Een belangrijk onderdeel van onze communicatie was de serie 'UNFAIR24's Year boek', waarin we UNFAIR24-kunstenaars introduceerden met doorverwijzingen naar hun profielen. Speciale kunstedities werden

exclusief aangeboden aan onze nieuwsbriefabonnees, wat niet alleen de zichtbaarheid van de kunstenaars vergrootte, maar ook beginnende verzamelaars stimuleerde tot hun eerste kunstaankoop. Dit creëerde tevens een waardevolle inkomstenstroom voor de deelnemende kunstenaars. Natuurlijk ontvingen al onze abonnees ook persoonlijke uitnodigingen voor UNFAIR24.

Voor onze VIP-gasten was er een exclusief communicatietraject opgezet. Zij ontvingen gepersonaliseerde VIP-uitnodigingen en hadden toegang tot een speciaal programma met onder meer een VIP-preview en kosteloze rondleidingen. Aangevuld met exclusieve aanbiedingen van onze sponsors, resulteerde dit in een sterke betrokkenheid van onze VIP-doelgroep.

Social Media

Het hele jaar door hebben we via onze sociale mediakanalen aandacht besteed aan de Unfair-kunstenaars, met een intensieve campagne die in mei van start ging. We hebben consistent verslag gedaan van alle exposities en shows van

onze deelnemers. Elke kunstenaar kreeg een aparte post op Instagram waarin ze aan ons publiek worden voorgesteld. Deze posts hebben de kunstenaars volop gedeeld met hun volgers waardoor er een netwerk effect ontstond qua publiciteit. Daarnaast zijn alle programmaonderdelen van UNFAIR24 uitgebreid onder de aandacht gebracht via onze diverse sociale mediaplatforms.

Postercampagne

De zichtbaarheid op straat is op diverse manieren vergroot door middel van postverspreiding, wildplak acties, pepermolens en digitale ABRI's. Er werd een uitgebreide campagne opgezet in Amsterdam en Haarlem met 112 digitale ABRI's en posters in horecagelegenheden en culturele instellingen. Dit zorgde voor een vroege bekendmaking van het evenement in Amsterdam. De focus in Amsterdam lag op opvallende uitingen zoals pepermolens, wildplak, posters in de horeca, ABRI's en digitale ABRI's in samenwerking met IAmsterdam.

(Online) advertentie

Om een breed publiek van

kunstliefhebbers te bereiken, hebben we een omvangrijke digitale marketingstrategie opgezet. Deze bestond uit een mix van sociale mediakanalen (Facebook en Instagram) en Google Ads. Via gerichte advertenties op Facebook en Instagram hebben we specifieke doelgroepen kunnen aanspreken met op maat gemaakte content. Videocontent speelde hierbij een centrale rol, aangezien eerder is gebleken dat bewegend beursbeeld bijzonder effectief is.

Voor diverse programmaonderdelen zijn specifieke campagnes ontwikkeld. Een sprekend voorbeeld hiervan is de Art Academy-campagne, die zich richtte op jonge gezinnen. De Raffle-campagne was een andere succesvolle actie, specifiek ontworpen om nieuwe doelgroepen op een toegankelijke manier kennis te laten maken met kunst. Deze aanpak bleek een effectieve manier om de drempel naar de kunstwereld te verlagen.

De online zichtbaarheid werd verder versterkt door advertenties in diverse digitale nieuwsbrieven, waaronder die van Mister Motley en See All This. In de printmedia waren we present met advertenties in Metropolis M, het Parool en NRC Magazine. Digitaal adverteerden we bij grote Nederlandse dagbladen zoals de Volkskrant, het Parool, Trouw en het NRC, evenals op platforms als Het

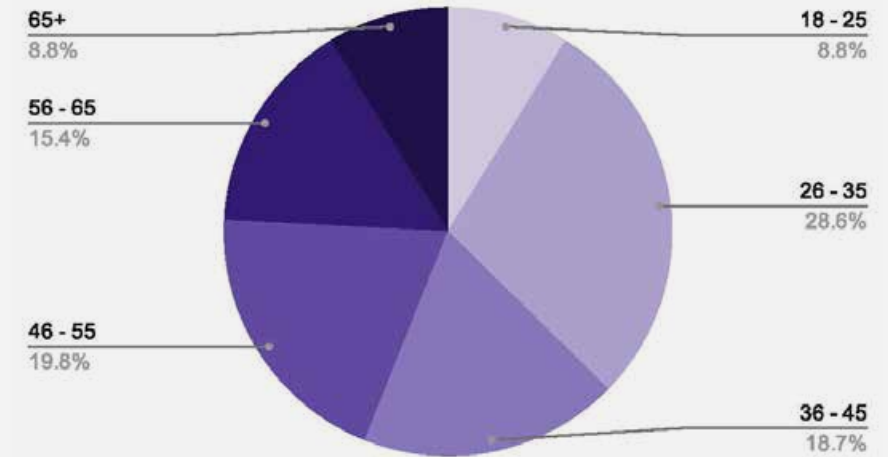
AD en NU.nl. De carrouselvorm van onze advertenties bleek bijzonder effectief in het overbrengen van ons aanbod, wat resulteerde in uitzonderlijk hoge Click Through Rates. Bij het NRC behaalden we bijvoorbeeld een CTR van 0,41% (tegen een benchmark van 0,20%), terwijl de DPG-advertenties zelfs een CTR van 0,46% realiseerden.

Influencers

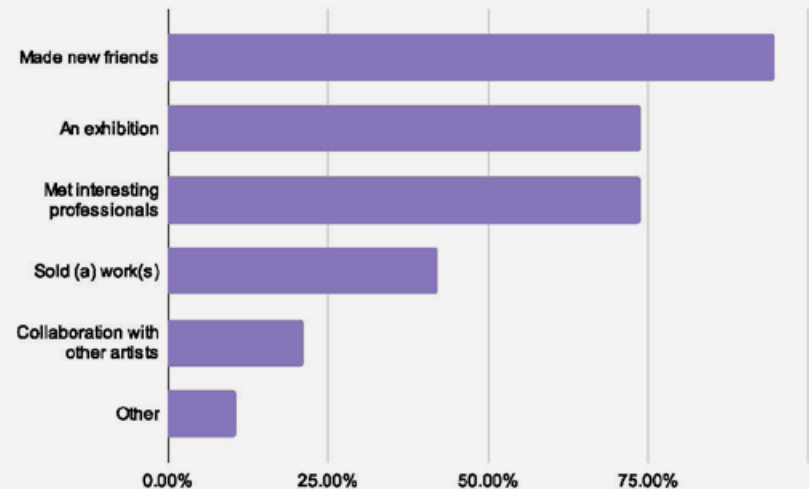
UNFAIR24 kreeg volop aandacht op social media dankzij een succesvolle samenwerking met influencers. Zowel tijdens de opening als in de dagen erna deelden 60 content creators hun ervaringen met onze kunsttentoonstelling. Via gerichte outreach wisten we daarnaast verschillende prominente figuren aan te trekken. De tentoonstelling en deelnemende kunstenaars kregen extra zichtbaarheid door bezoeken van bekende Nederlanders zoals Titty Mag, schrijver en presentator Splinter Chabot, journalist Milou Deelen, filmmaker Peter Wu en stedelijk dichter Gershwin Bonevacia.

Partners

Voor UNFAIR24 hebben we een breed medianetwerk ingezet, van traditionele kranten en tijdschriften tot digitale platforms en radiostations. Via een samenwerking met We Are Public trokken we een relatief grote



Samenstelling bezoekers per leeftijd



Impactmeting kunstenaars

groep bezoekers via hun kanalen. Een bijzonder succesvolle initiatief was onze partnership met de Amsterdamse Stadspas, waardoor we kunst toegankelijk konden maken voor een breder publiek tegen gereduceerd tarief - zo'n 120 sociale minima uit de regio Amsterdam hebben daardoor een kans gekregen UNFAIR24 te bezoeken.

De promotie van UNFAIR24 werd verder ondersteund door onze gewaardeerde partners waaronder de NGA, No Limits! Art Castle, CBK Zuidoost, San Serriffe, en de Young Collectors Circle. Onze sponsor Wakuli verkocht tickets met korting in hun webshop als ad-on bij een zak koffie. Daarnaast hebben we in samenwerking met Wakuli een editie gelaunched. Deze editie van 75 was binnen 2 uur uitverkocht. Deze samenwerking heeft een grote hoeveelheid PR voor UNFAIR24 opgeleverd, waaronder rond de 250 nieuwe nieuwsbrief sign-ups.

Het totaalbereik van onze multimediale campagne was indrukwekkend: 25 miljoen impressies verspreid over online media, gedrukte publicaties en buitenreclame.

Persaandacht

De nationale pers heeft ruime aandacht besteed aan het evenement, met publicaties en vernoemingen in gerenommeerde media zoals Het Parool,

NRC, Metropolis M, IAmsterdam en Mister Motley. In deze samenwerkingen benadrukken we het verhaal van de makers, en we kijken succesvol terug op dit uitgangspunt. Veel van deze media lichten individuele kunstenaars uit in hun berichtgeving.

Het NRC Handelsblad heeft UNFAIR24 genoemd als tip in hun magazine. Amber van As licht in het Parool de presentaties van Isa van Lier, Boris Acket en Janine van Oene toe, waarbij ze van tevoren op studiobezoek is geweest. Zo schrijft Van As in haar artikel "Sjoelen tussen de kunstwerken" over de presentatie van Isa van Lier: "Zo wil ze de kunstwereld levendiger en toegankelijker maken. "Ik hou ervan als kunst laagdrempelig is. Of je nou kind of verzamelaar bent, ik wil dat je blij wordt." Van Lier staat vier dagen op de beurs, waar je met haar kunt spelen. "Als je kunst saai vindt, kun je altijd nog komen sjoelen."

In Metropolis M schrijft Stella Kummer over Unfair: "Op de kunstbeurs is te zien hoe de kunstenaars een balans proberen te vinden tussen de 'verkoopbaarheid' en de 'eigenheid' van de werken. Soms leidt dit tot werk dat wat braaf is, soms tot werk dat verrast omdat de kunstenaars proberen binnen het format van een beurs de grenzen wat op te rekken."

Daarbij gaat ze in het artikel uitgebreid in op de presentaties van Anouk van Zwieten, Bart Lunenburg, Marcos Kueh, Bob Demper en Tommy Smits.

In de podcast "Kunst is Lang" interviewde Mister Motley Unfair deelnemer Serana Angelista en waarin Unfair uitgebreid benoemd wordt.

We hebben ruim 750,000 duizend weergaven aan gratis PR binnengehaald.

Bezoekers

UNFAIR24 trok ongeveer 6000 bezoekers met ons programma binnen en rondom de Gashouder. De respondenten van ons bezoekersonderzoek bestonden voor het grootste deel uit onafhankelijke kunstprofessionals, die 37% vertegenwoordigden. De tweede grootste groep waren de kunstliefhebbers met 25% van het totaal. Kunstverzamelaars vormden met 14,1% een aanzienlijke groep, gevolgd door institutionele kunstprofessionals met 8,7%. Studenten maakten 6.5% uit van het totaal. 1.1% van de respondenten zegt gallerist te zijn. Schrijvers en pers waren aanwezig met 2,2%, en 5,4% van de bezoekers viel in de categorie "overig".

De bezoekers van Unfair waren weer een bijzonder gemêleerd gezelschap, met een sterke vertegenwoordiging van relatief jonge bezoekers. 66.3% van

onze achterban is vrouw en 33.7% is man. De grootste groep (28.6%) van onze bezoekers is 25 - 34 jaar. Gemiddeld gaven bezoekers Unfair een 8 en het tentoonstellingsontwerp een 7.

Kunst kopen

Van alle bezoekers kwam ruim een kwart (25,8%) naar het evenement met de intentie om kunst aan te kopen. Dit resulteerde in daadwerkelijke aankopen door 17,2% van de bezoekers. Een veelbelovend percentage van 13,7% gaf aan dat hun bezoek aan UNFAIR24 waarschijnlijk zal leiden tot een toekomstige kunstaankoop. De kwaliteit van het verkoopproces werd door kopers hoog gewaardeerd, met een uitstekende score van 9 uit 10.

Bijzonder verheugend is dat we een nieuwe generatie verzamelaars weten aan te spreken: 43,8% van de kopers identificeert zich als beginnend verzamelaar. Een nog sprekender resultaat is dat 14% van de kopers bij ons hun allereerste kunstwerk aankocht.

Deze resultaten tonen overtuigend aan dat we onze missie waarmaken: het stimuleren van kunstaankopen en het bereiken van een nieuwe doelgroep van kunstkopers. Als organisatie zijn we trots op deze uitkomsten.

Ervaringen

Daarnaast hebben veel bezoekers ook

hele mooie herinneringen en ervaringen met ons gedeeld:

“Amazing art fair! Super diverse and all the artist were open to connect :)”

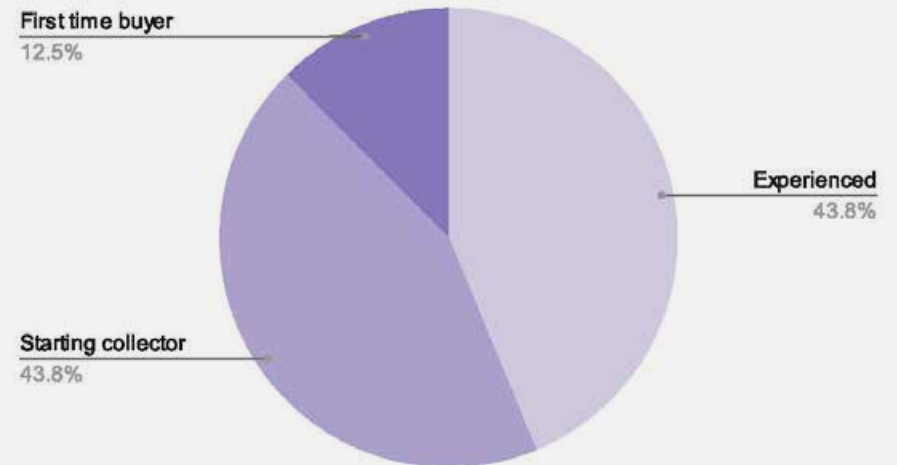
“UNFAIR is a must-see, must-attend event for exposure to emerging Dutch artists. This event is a a very accessible and great because you can connect directly with the artist.:

“UNFAIR brings a sparkle in your eyes.”

“Lovely atmosphere, chill and not posh. Sometimes art fairs are a little snob and they keep (not so rich) newly art collectors away.”

“Unfair is my favorite art fair of all time! It never disappoints: so many amazing artists, an inviting set-up and great vibe overall.”

“Unlike most art fairs, UNFAIR seems intrinsically motivated. Not trying to please galleries / commissions / buyers except for the artists themselves and each other. UNFAIR is a vibe and I totally like it.”



Samenstelling kopers

metropolis m

magazine zoek info

Zachtjes de grenzen opzoeken — Unfair 24

Stella Kummer

22.11.2024

recensie

Unfair, de beurs die zich afficheert als een curated fair, toont dit jaar 42 kunstenaars in de Gashouder van Westergas. Deze achtste editie laat onder het motto 'Revealing new art,' eerder getoonde werken van opkomende kunstenaars zien. Op de kunstbeurs is te zien hoe kunstenaars een balans proberen te vinden tussen de 'verkoopbaarheid' en de 'eigenheid' van hun werken. Soms leidt dit tot werk dat wat braaf is, soms tot werk dat verrast omdat de kunstenaars proberen binnen het format van een beurs de grenzen wat op te rekken. Stella Kummer bezocht Unfair, waar humor, lichtheid en samenwerking gebruikt worden om tegengewicht te geven aan het uniforme en fragmentarische karakter van de gemiddelde kunstbeurs.

Kunstenaar Tommy Smits zit aan een tafel waar twee helmen met mijnwerkerslampen op liggen. Er hangt een gordijn dat de omlijningen van een grot weergeeft. 'Als je naar binnen wil, dan moet je de gordijn op doen,' vertelt Smits mij. Met de helm op, stap ik de donkerte achter het gordijn binnen. Aan de wanden hangen meerdere foto-sculpturen van Smits. Een foto van een hand met een zonnebril wordt omlij-

Architect Award 2023-24

Architect Award

De Unfair Architect Award is een ontwerpwedstrijd rond de aanbesteding van het ruimtelijk ontwerp van Unfair. In dit project schiepen wij voor een grote groep aanstormende architecten de unieke kans om binnen een traject van negen maanden een tentoonstellingsontwerp te conceptualiseren en in de praktijk uit te voeren voor een breed publiek van kunst- en cultuurliefhebbers, professionals, partners en dagjesmensen.

Met het oog op duurzaamheid en circulariteit hebben we gekozen voor een aanpak waarin we de winnaars van de award voor 3 edities het platform geven hun ontwerp te showcasen. Elke editie wordt het ontwerp herzien en aangepast om een nieuwe bezoekerservaring te bieden, opgebouwd uit de modules en onderdelen van het originele ontwerp.

Vorig jaar selecteerde onze deskundige jury Studio Verter als winnaar van de Unfair Architect Award 2023, uit een groot aantal inzendingen voor onze Open Call. Ter ere van het 10-jarig jubileum van Unfair, haalde Studio Verter inspiratie uit eerdere tentoonstellingsontwerpen voor

hun schetsvoorstel 'Fair Upon Fair Upon Fair', ter ere van eerdere winnaars van de Architect Award.

Dit jaar heeft Studio Verter op UNFAIR24 een tweede versie van hun ontwerp gemaakt. Met de focus op duurzaamheid hebben ze geëxperimenteerd met het hergebruiken van materialen uit eerdere tentoonstellingen in deze nieuwe, innovatieve lay-out. Deze aanpak viert niet alleen onze geschiedenis, maar toont ook onze toewijding aan milieuverantwoordelijkheid in de kunstwereld.

Het resultaat is een ontwerp die het verleden en heden van Unfair overbrugt en bezoekers een doorloop door onze artistieke ontwikkeling biedt. Het ontwerp van Studio Verter laat zien hoe creatieve visie kan samenkomen met duurzaamheid, en zet een nieuwe standaard voor ons tentoonstellingsontwerp.

Studio Verter is een architectenbureau gevestigd in Rotterdam, opgericht in 2018 door Claudio Saccucci en Roxane van Hoof. Hun expertise ligt

op het gebied van architectuur, design, onderzoek en onderwijs. Het primaire doel van het bureau is om een heldere architectuur te creëren die de nadruk legt op evidente ruimtes, terwijl er veel aandacht wordt besteed aan details en materialiteit. Hun projecten weerspiegelen een voortdurende verkenning van materiaal, compositie en ervaringsgerichte kwaliteiten. De jury van de Unfair Architect Award '23 bestond uit de volgende leden:

- Kirsten Hannema (Journalist, schrijver)
- Niraj Sewraj (Development manager, BPD Gebiedsontwikkeling)
- Tomas Dirrix (Architect, winner Architect Award 2018)
- Indira van 't Klooster (Director Arcam)
- Peter van der Es & Adam Nillissen (Founders Unfair)

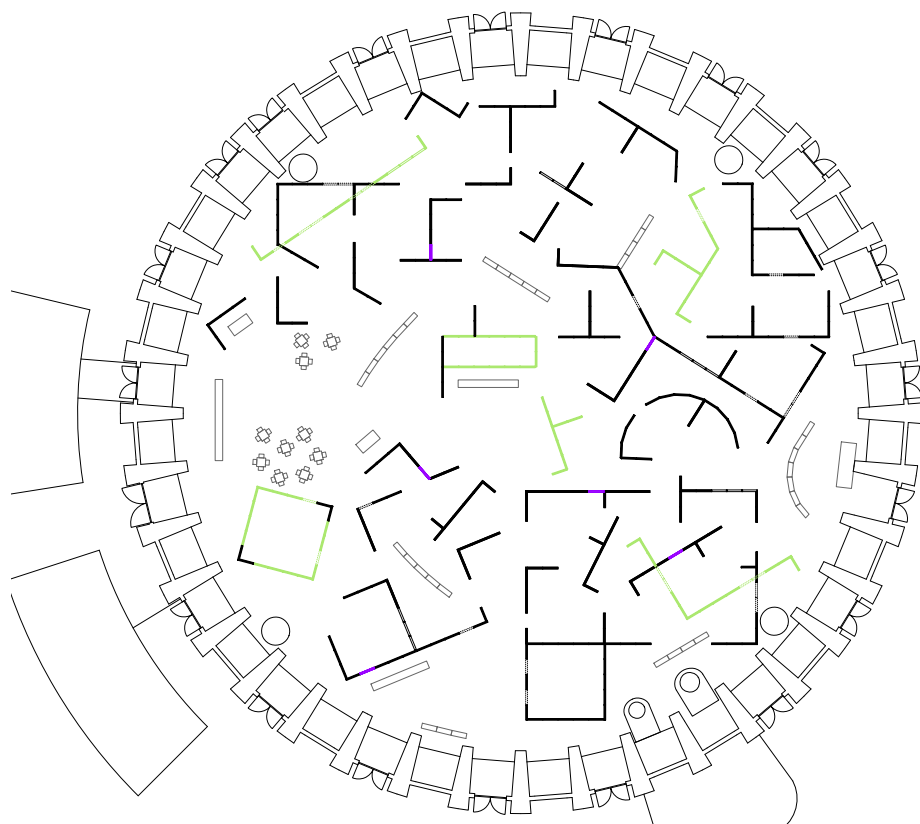
De jury over het ontwerp:

“De jury ziet een sterk verhaal in het voorstel van Studio Verter. De uitgesproken ontwerpstrategie biedt het voorstel veel aanknopingspunten

en flexibiliteit voor verdere ontwikkeling en spreekt tot de verbeelding. Het resulterende ontwerp is monumentaal in ruimtelijke termen en goed gecontextualiseerd. De uitgangspunten van Studio Verter leiden tot hoogwaardige presentatieruimtes voor kunstenaars en een spannende walk-through. Alles bij elkaar genomen is de jury vooral onder de indruk van de kwaliteit van het ontwerp en het onderzoek. Het is dan ook met groot genoegen dat de jury de Unfair Architect Award 2023 aan Studio Verter toekent.”

Studio Verter

*fair upon fair
upon fair*





D.G.C.N.C.

D.G.C.N.C.

Vrijdag 14 juni september 2024 hoste we weer een feestelijke en sportieve editie van De Grote Culturele Netwerk Competitie. Met onze locatiepartner de Brakke Grond konden we in het hart van Amsterdam een breed scala culturele instellingen ontvangen. Zij stuurden hun kampioenen in, om langs de lijn de transfers en nieuwe plannen te bespreken en op het veld lopende vetes te vereffenen met concurrenten en collega's. Winnaar mocht zich kronen tot koning en/of koningin van het culturele seizoen '24.

Met dit speelse netwerkmoment proberen we ons eigen netwerk, programma-partners en cultureel gelijkgestemden op een laagdrempelige manier bij elkaar te brengen. Bijna 30 culturele instellingen en initiatieven uit de regio Amsterdam schreven zich in, van grote musea en fondsen tot kunstenaarsinitiatieven. Het evenement opent deuren, versterkt bestaande contacten en stimuleert vooral om met plezier te netwerken.

En een competitie is natuurlijk pas een competitie als er ook een beker uitgereikt wordt. De competitie was flink, maar uiteindelijk won Sexyland World de

eerste plek, met een eervolle vermelding voor Liquicity voor hun bewonderenswaardige tweede plek.

Met een sportieve bijdrage van; AHK, Blikopeners, Bouw, de Brakke Grond, De Appel, Dutch Culture, Fanfare, Fiber Festival, FOAM, Hard hoofd, ITA, JuliDans, Kees de Boekhouder, Liquicity, Melkweg Expo, Mondriaan Fonds, Museumvereniging, NXT Museum, Oedipus, Sexyland World, Straat Museum, Subbacultcha, Terry Bleu, Unfair, Van Gogh Museum, Voor de Kunst, Wakuli

Op 31 oktober 2024 organiseerden we samen met Nest Den Haag tevens de vierde editie van de Haagse DGCNC. Met partners zoals Nest kunnen we in andere steden actief zijn en lokale netwerken versterken. Het succes van deze editie draagt bij aan onze ambitie om op verschillende plekken in Nederland competities op te zetten en onderling te verbinden. In 2024 won in Hart voor Den Haag.

Met een sportieve bijdrage van; 1646, Amare, Billytown, Blind Finch Books, Centrale Bibliotheek, Das Leben am

Haverkamp, De Grafische Werkplaats, Escher in Het Paleis, FEVER, Filmhuis Den Haag, Flora filmtheater, Force Finance, Fotomuseum Den Haag, Gallery V (Mauritshuis), Gemeente Den Haag, Glitterstudio, Haags Historisch Museum, Hart voor Den Haag, Het Nationale Theater, Huis van het Boek, iii, Kunstmuseum Den Haag, LAAK, Mauritshuis, Movies that Matter, Museon-Omniversum, Nest, Oedipus, Paard, Rewire, Stroom, The Grey Space, Touchy Studios, Unfair, Voorlinden, West.

Op de Netwerkcompetitie ontvingen wij in Amsterdam 250 bezoekers. In Den Haag ontvingen we 200 bezoekers.







Editions

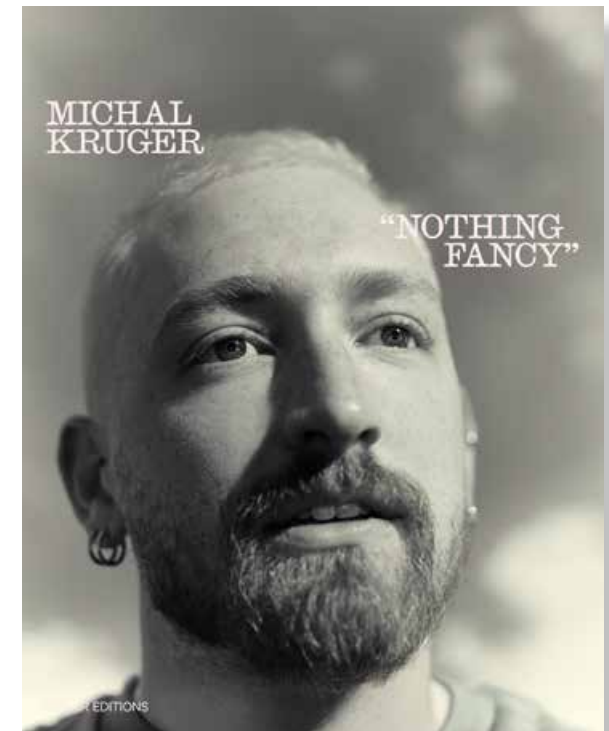
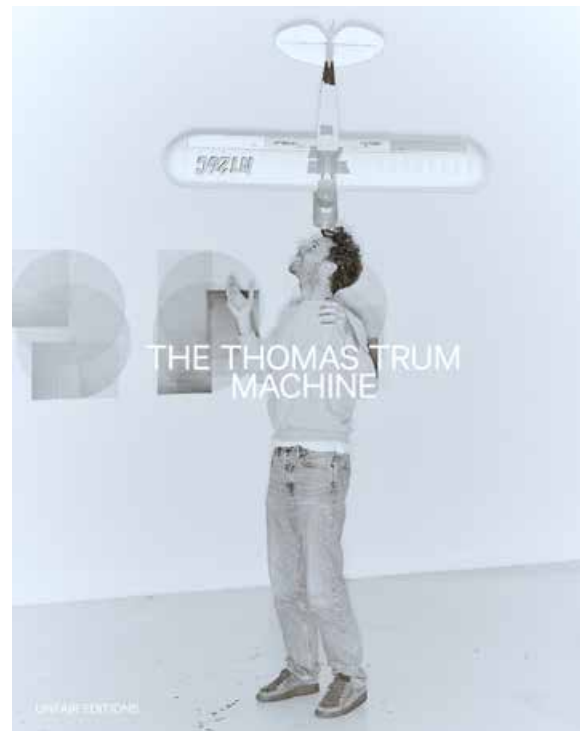
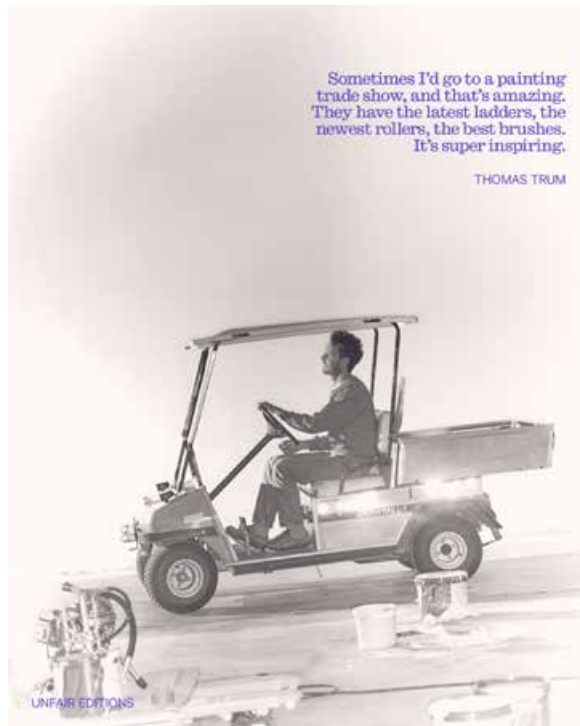
Editions

Met Editions werken we met kunstenaars aan de ontwikkeling, vertoning en verkoop van werk in oplage via een online omgeving en met zichtbaarheid op verschillende evenementen door het jaar. Met dit project zoeken we actief naar nieuwe manieren om startende en nieuwe kopers te verbinden aan een generatie opkomende makers. Periodiek lanceren we via een drop een nieuw werk in oplage. Voor deze lanceringen maken we verschillende online content, dit jaar voor het eerst in samenwerking met Kees de Klein. Kees de Klein is Creative Director en fotograaf. Zijn bureau, Great Expectations, en zijn fotografiepraktijk zijn beide gewijd aan beeld en identiteit. Met hem hebben we in 2024 de start gemaakt van een bijzondere serie editorials die onze makers uitlichten.

In 2024 produceerden en presenteerden we oplages van Michal Kruger, Daan Koens, Lotte Wieringa, Satijn Panyigay en Thomas Trum. Na Unfair24 presenteerden we online edities van Bobbi Es-sers, Florentijn de Boer, Timothy Voges, Danit Ariel en Bob Mollema.

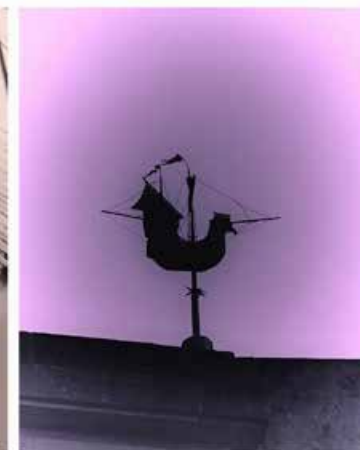
We presenteerden dit project of edities uit de serie daarnaast een aantal keer in fysieke ruimtes, waaronder op Unfair24, Orgatec en bij Wakuli.





These stories always make me nervous. I never find them interesting or funny and yet I act shocked at all the right parts.

MICHAL KRUGER



You often call yourself a full-time tourist, MK: "The contemporary white Afrikaner find themselves in a changing landscape and must seek to understand their place in it. Now I find myself thousands of kilometers away in the country of my ancestors. But I am shocked by the

Profiles

Profiles

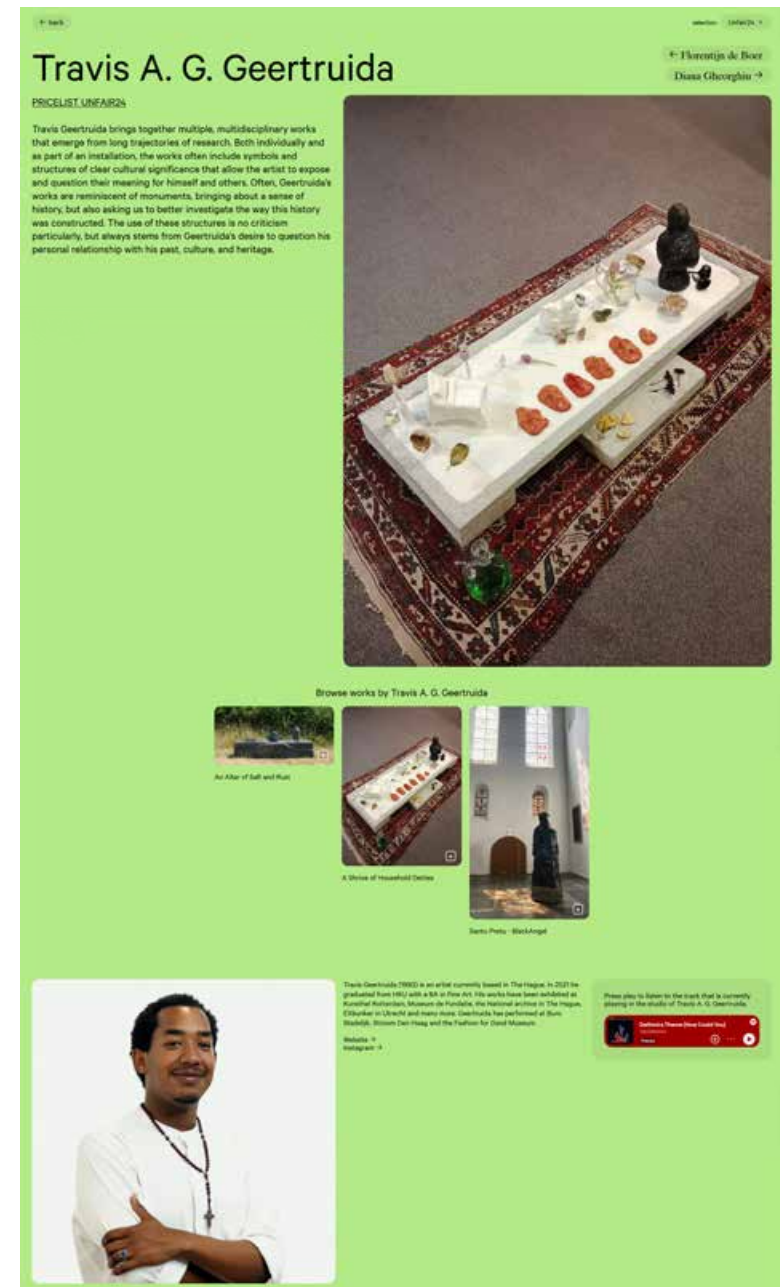
In het verlengde van onze ambitie om onze makers binnen een helder framework een professionele stroomversnelling te bieden, werken we doorlopend aan Profiles – een langetermijnproject waarin we de culturele voorhoede van Nederland in beeld willen brengen en aan het woord willen laten over hun werk.

Op de profielpagina's hebben alle makers van UNFAIR24 een eigen bio en artist statement en verschillende afbeeldingen van werken staan. Je kan via het platform kunstenaars volgen via hun eigen social kanalen, we publiceren interviewreeksen met makers, lanceren werken in oplage en hebben bijvoorbeeld bij elke maker hun favoriete nummer op de pagina embed. Samen vormen deze nummers onze populaire en totaal eclectische Spotify playlist "Currently playing".

Met dit project engageren we ons publiek het hele jaar door met de verschillende uitgangspunten en achtergronden van onze makers binnen een helder, toegankelijk kader waarin deze makers herkenbaar en zichtbaar

zijn als de hedendaagse culturele smaakmakers. Alle verschillende contentvormen op dit platform worden doorlopend gepubliceerd, waardoor het hele jaar door relevante hooks zijn om het archief in te duiken.

Het platform fungeert als een soort intermediair tussen social media en onze projecten. Via onze online tentoonstellingsagenda, mailings en fysieke projecten produceren we verschillende vormen van content die samenkomen op deze website. We willen hiermee een levende catalogus bezigen waarin mensen toonaangevende makers kunnen ontdekken en volgen. We zien dit project in een lange lijn als een soort bottom-up aanvulling op platforms als Galleryviewer of HollandseMeesters.



UNFAIR

Profiles Editions About

Selection (1) [EN](#) [NL](#)

Artists

Artists

A-F

G-L

M-R

S-Z

Anli Martens

Stuart Giff

Debe Blanco

Kenneth Aldoo

Fridolinque Albert-Bordeneuve

Isabelle Andriessen

Sunil Anjuman

Kwabena Sekyi Agbajah nti

Uncletoom Architects

Daniël Akiel

Nicola Arthen

Amar Asgousson

Andrea Azili

Ayo

Gogoo Ayarizans

Madea Bakula

Boris de Beijer

Hajer Benjida

Willem Boszalkin

Alicja Bielawska

Donna van Milligen Bieker

Baba Blooker

Verena Blak

Jane Bomm

Srinawa Ratna van Boelwae

Vincent de Boer

Eugenie Boon

Kim David Jelts

Inez de la Houwe

Kirvin Bray

Erik de Brink

Kathrin Breukers

Tijn Breukers

Maarten Broekhuizen

Kees Baster

Rafa Buitouts

Yair Callender

Jinhui Chen Tiansyl

Daan Couijjij

Makkel Deekman

Kasper Dejong

Hemke Dekkers

Tonnes Dierix

Koen Doodeman

Bobno van Doorn

Jonathan van Doornum

Afra Eloma

Hannah El Ouadani

Joost Elschot

EMIR-HAKIN

Maurice van Es

Ricardo van Eyk

Arash Fakhim

Tina Faw'Elia

Alex Farver

Anno Forest

Daniela Fornica

Fabulous Future

Valentina Gal

Paul Geelen

Anne Geerle

Daan Gielis

Robert Glas

Adara Godschalk

Stymik Öm Gulmammadson

Yorri Gusslin

Vera Gullers

Kees van Halften

Willeen de Haan

Lieve Hakkers

Sedn Hannon

Kexin Hao

Riley Harmon

Jonja Hatlink

Melike ten Have

Raquel van Hevel

May Hoek

Carina Hooper

Clémence Lolita Hilaire

Jen Hoek

Alexander Hoglund

Tim Hollander

Lisette van Hoogenhuysse

Mar Jui Huis

Thijs Jorger and Rik Lagging

Alle Jong

Paol de Jong

Natalia Jordanovic

JOTA

JULACKS

Pier Kers

Silvian Kelzer

Daniel vom Kallor

Marc Philip van Kempen

Goof Kloostermeijer

Mirthe Klück

Sjoerd Koolboller

Charlotte Koezen

Rin Kon

Lennard Kok

Raff Kokke

Katerina Komarovskaja

Ingrid Koning

Rabi Korie

Lilian Kreutzberger

Joost Krijnen

Bess Kijkhaar

Town Koozenbrink

Michal Kruger

Thomas Kullpers

Tere-Eva Kullpers

Vytautas Kumbas

Lena Kuznetsov

Sofya Kuznetsov

Delphine Lemaire

Benjamin Li

Li Yuchen

Emmie Liebrechts

Ise van Lier

Some artists of Unfair23

See all

UNFAIR24

Artists Programme

[EN](#) [NL](#)

Artists Unfair24

Disciplines

PERFORMANCES

Search

→

Photography

Tengbeh Kamara

Mixed Media

Ignacy Radtke

Painting

Bobbi Essers

Painting

Bobbi Essers

Mixed Media

Travis A. G. Geertruida

Performance

Travis A. G. Geertruida

Lou-Lou van Staaveren - Pottery #2

Lou-Lou van Staaveren: Pottery #2

In de context van ons programma in de Gashouder presenteerden we Pottery #2, een solo-presentatie, en het eerste werk in de publieke ruimte, van Lou-Lou van Staaveren, op het voorplein van de Gashouder.

De installatie van Lou-Lou van Staaveren plaatst de gebruiksfunctie van het park op speelse wijze in een ander kader. In een glazen kas van +/-4x6m plaatste Lou-Lou diverse gecollageerde sculpturen, gevuld met gecureerde en gekweekte planten, die reflecteren op de relatie tussen mens en natuur. De “binnentuin” is te zien als een kunstwerk, vanaf de straat dag en nacht zichtbaar, en op gezette tijden van binnen te bezichtigen.

Het project is mede mogelijk gemaakt door een risicoprogramma-regeling van het AFK. We merken dat met name jonge kunstenaars met moeite de stap kunnen zetten naar de publieke ruimte. Met dit project konden we, in de slipstream van ons programma in de Gashouder, een bijzondere presentatie van Van Staaveren presenteren aan een groot en divers publiek terwijl we tegelijk haar

ondersteunen en begeleiden om haar eerste werk in de openbare ruimte te realiseren.

Met Pottery #2 zoomen we samen met Lou-Lou van Staaveren in op de tegenstellingen tussen mens en natuur, tussen de drang om de tuin te betegelen en te verdwalen in een bos. De kas, op zichzelf als een iconische uitvinding om de natuur naar onze wil te zetten, vormt het decor voor een binnentuin waarin bezoekers zich in een groene, weelderige omgeving kunnen verhouden tot kunstwerken. Kunstwerken die bezoekers op een andere manier naar de natuur, en onze niet-aflatende drang deze te controleren, laten kijken.

In het Westerpark zoeken we doorlopend naar mogelijkheden om het gebied, het park en de parkbezoekers op prikkelende en laagdrempelige wijze met cultuur in aanraking te brengen. Hoewel het park grote groepen bezoekers trekt, zien we ook dat het park een veelzijdig publiek trekt, van lokale hardlopers tot toeristen. Met dit project willen we een verbindende presentatie neerzetten die passerende bezoekers uit hun dagelijkse

waan haalt en op een laagdrempelig manier met beeldende kunst verbindt.









Orgatec

Orgatec - Whenever Wherever Work Culture Festival

Van 22 tot en met 25 oktober was Unfair uitgenodigd om een tentoonstelling te cureren voor ORGATEC, de grootste beurs voor werkcultuur in Europa. Op 140.000m2 presenteerden bijna 800 bedrijven en organisaties hun producten en visies aan 45.000 bezoekers in de Koelnmesse in Keulen. Het Work Culture Festival was een centraal onderdeel van deze beurs, waarin de toekomst van het werkende leven werd voorgesteld met lezingen, presentaties en een cultuurprogramma.

Unfair was één van de twee cultuurpartners van dit programma en ontwikkelde een tentoonstellingsconcept van +/- 500m2 om hedendaagse kunst te integreren in het Whenever Wherever – Work Culture Festival. Kunstenaars kunnen een leidende rol spelen in het vormgeven van onze omgeving, bijdragen aan een inspirerende werkplek of radicaal nieuwe ideeën vertalen naar de dagelijkse werkomgeving. Dit programma, dat zich richt op opkomende en gerenommeerde kunstenaars die het voortouw nemen in het vormgeven van nieuwe normen, dompelt bezoekers onder in een wereld waarin kunstenaars

hun omgeving benaderen. Hun werk, of het nu gaat om het uitbreiden van onze fysieke ervaring van ruimtes, spelen met de functie of vorm van alledaagse materialen, of door de aandacht te verleggen naar nieuwe perspectieven en actuele mondiale vraagstukken, inspireert ons om actief met onze omgeving om te gaan en nieuwe ideeën te verwelkomen.

Met werk van onder andere Elsemarijn Bruys, Lou-Lou van Staaveren, Willem de Haan, Koos Buster, Gilleam Trapenberg, Thomas Trum, Nazif Lopulissa en Iriée Zamblé. We presenteerden daarnaast diverse edities uit ons Editions programma.

De samenwerking met Orgatec was bijzonder, niet in de laatste plaats omdat we de kans hadden een generatie jonge Nederlandse talenten in een internationale context te promoten en te tonen aan een divers publiek van inkopers, interieurontwerpers, architecten en corporates. Dit leidde, naast zichtbaarheid, ook tot diverse interessante gesprekken en verkopen voor onze makers. Het is daarbij ook

een erkenning voor onze positie in het werkveld en de netwerken die we in de laatste jaren hebben opgebouwd. Om als organisatie aangesproken te worden als toonaangevende autoriteit voor jonge talent in zowel in internationale als corporate context is voor ons zowel een kans als een bevestiging van onze visie en ervaring. We kijken terug op een ontzettend interessante samenwerking, met veel potentie voor het aanspreken van de zakelijke markt.

Met dit project bouwden we ook door aan ons internationale netwerk en zichtbaarheid, voor ons én voor een groep talentvolle makers.







HNBM

HNBM - Transit

In opdracht van Het Noordbrabants Museum, heeft Unfair, in samenwerking met ontwerp bureau Atelier Tomas Dirrix en creative agency Somehow het project Transit opgezet. Transit is een meerjarige (4) architectuurprogramma bij Het Noordbrabants Museum waarin jonge architecten uitgenodigd worden om het museum opnieuw vorm te geven.

Het doel: om als museum in beweging te komen en ruimte te geven aan de stem van het publiek rondom actuele uitdagingen zoals toegankelijkheid, routing en publieksbeleving. Door middel van tijdelijke ruimtelijke ingrepen verkennen jonge architecten de toekomst van het gebouw. Transit staat voor beweging en verandering. Niet alleen binnen de muren van het museum, maar ook in de manier waarop publiek en ontwerpers actief betrokken worden bij deze verandering.

Gedurende vier jaar realiseren we, via een reeks Open Calls, nieuwe ruimtelijke interventies die reageren op de specifieke uitdagingen van het museumgebouw. Van 2025 tot en met 2028 vormt Transit een dynamisch

programma met verrassende ingrepen, nieuwe perspectieven en uitdagende ontwerpen in uiteenlopende gebieden van het museum.

In 2023 kregen we de uitnodiging van HNBM om de mogelijkheid te verkennen van een samenwerking. Onze ervaring en expertise in de begeleiding en selectie van jonge makers en architecten was aanleiding voor een kennismaking voor de opzet van een nieuw meerjaren architectuurprogramma binnen het museum. In 2024 hebben we vanuit verkennende gesprekken de outlines van dit programma opgezet, binnen een vierjarenplan budgetten opgezet en gekeken naar de strategische potentie en impact van het programma. We hebben toen Somehow en Atelier Tomas Dirrix benaderd voor een samenwerking waarmee zowel een sterke visuele identiteit als reflectie op actuele vormgevingsvraagstukken gewaarborgd is. In 2025 zal de eerste Open Call plaatsvinden voor twee opdrachten binnen het museum. Deze nieuwe partnership is een spannende nieuwe stap binnen onze architectuurprogrammaliijn en we kijken

met heel veel plezier uit naar de nadere ontwikkeling hiervan. Het is tevens een bijzondere erkenning van onze positie en ervaring binnen het domein van talentontwikkeling en artistieke en productionele kwaliteit. Het toont aan dat we met onze portfolio een schaalvergroting kunnen inzetten, iets waaraan we de laatste jaren hard hebben gewerkt.





Terugblik 2021-24

Terugblik 2021-24

De periode 2021–2024 was een bijzondere en intensieve tijd, sterk getekend door de coronapandemie en de daaruit voortvloeiende maatschappelijke en sectorale crises. Deze omstandigheden hadden grote impact op onze organisatie, ons programma, onze kunstenaars én het publiek. Desondanks — en mede dankzij de steun van onder andere het AFK — hebben we met Unfair in deze jaren betekenisvolle resultaten geboekt. Zowel inhoudelijk als organisatorisch hebben we grote stappen gezet in professionalisering.

Impact gegarandeerd De beleidsperiode startte met een ‘erfenis’ uit de coronacrisis: veel projecten moesten worden verplaatst, aangepast of volledig herzien. De crisis bracht ons terug naar onze kern: reageren op de tijdgeest, kansen creëren binnen beperkingen, en flexibel opereren. Die wendbaarheid zit diep in ons DNA. Ondanks de omstandigheden wisten we onze ondernemingszin en positieve energie vast te houden en onze impact te behouden.

In 2020 waren we de eerste kunstbeurs — en een van de weinige tentoon-

stellingen — die doorgang vond. Binnen de toen geldende beperkingen transformeerden we tot Tijdelijk Museum, waarmee Unfair als eerste kunstbeurs haar deuren opende. In de Zuiveringshal van de Westergas boden we zes weken lang solo-presentaties van circa veertig kunstenaars in een veilige setting. De ondernemende houding waarmee we dit project aanvlogen, heeft onze koers voor de rest van de periode bepaald, waarmee we onze impact konden waarborgen.

In 2022 — wederom een jaar met lockdowns — concentreerde het culturele seizoen zich vrijwel volledig in de zomer. Wij grepen deze kans aan om Unfair te verhuizen van de Zuiveringshal naar de monumentale, bijna tweemaal zo grote Gashouder op de Westergas in Amsterdam. Daar presenteerden we in juli bijna 100 kunstenaars, waaronder 37 solopresentaties van (inter)nationale opkomende en gevestigde namen.

In november 2023 organiseerden we een bijzondere editie van Unfair, met dank aan een speciale oproep van het Mondriaan Fonds en het Cultuurfonds. In de Gashouder toonden we het werk van

bijna 220 kunstenaars, met een focus op afgestudeerden uit de crisistijd. We presenteerden 59 solopresentaties. Deze editie bood de mogelijkheid om een pilot te draaien met een jaarlijkse in plaats van tweejaarlijkse programmastructuur. Die pilot werd in 2024 afgerond met Unfair24, met 41 solopresentaties en in totaal 130 deelnemende makers.

Gedurende deze beleidsperiode werkten we samen met 488 kunstenaars, waarvan 177 een solopresentatie toonden op ons hoofdpodium. De makers binnen het hoofdprogramma vertegenwoordigden 38 nationaliteiten en uiteenlopende discipline, achtergrond, opleiding en leeftijd. Daarnaast werkten we samen met 128 verschillende partners. Deze periode betekende voor ons een ‘full circle’: in twaalf jaar Unfair hebben we op diverse manieren bijgedragen aan de zelfredzaamheid en ontwikkeling van opkomend talent.

Vindingrijkheid binnen beperkingen

De periode kenmerkte zich ook door onze zoektocht naar mogelijkheden binnen beperkingen. In 2021 realiseerden we met Westerpark House

een grootschalige productie, ondanks zeer strenge maatregelen. Gedurende zes weken ontvingen we zo’n 800.000 parkbezoekers in een tijdelijk museum op het gras van het Westerpark. Terwijl buiten luid werd gedemonstreerd — voor cultuur, of tegen de coronamaatregelen — presenteerden wij in een speciaal door Tomas Dirrix ontworpen paviljoen drie solotentoonstellingen van Arash Fakhim, Iriée Zablé en Valentina Gal. Toen we geen bestaande evenementenlocatie konden vinden, bouwden we die zelf. De uitkomsten van dit project vormen nog altijd een fundament onder onze ambities.

Ook werkten we veel samen met nieuwe partners aan online projecten. Sinds 2022 zijn we partner van Blauwe Maandag, een publicatie van Bas Koopmans en Joost Stokhof op de zogenoemd eenzaamste dag van het jaar. Samen met sociale partners zoals de OBA konden mensen een gratis exemplaar doneren aan een bekende of onbekende. De publicatie viert de lichtheid van het alledaagse, met bijdragen van meer dan vijftien gerenommeerde schrijvers, waaronder Adriaan van Dis. Unfair verzorgde een

kunstbijlage met werk van meer dan tien kunstenaars. Deze samenwerking werd in 2023 uitgebreid en sindsdien zijn we vaste partner voor het beeldende kunstgedeelte van deze bijzondere uitgave.

In 2024 startten we twee nieuwe langlopende samenwerkingen: met Orgatec en HNBM. Beide partners dragen bij aan de groei en diversiteit van ons publiek, versterken de ontwikkelkansen van onze makers en zorgen voor een gezondere financiële balans. De samenwerking met HNBM betreft een vierjarig architectuurprogramma tot en met 2028, waarmee een langgekoesterde wens in vervulling gaat: duurzame samenwerking met een museale instelling aan inhoudelijke partnerprogrammering.

We zetten in deze periode ook de eerste stappen met ons nieuwe contentplatform Profiles. Hiermee ontwikkelden we voor het eerst een doorlopend online programma. Door het jaar heen publiceren we verdiepende invalshoeken op ons archief, gekoppeld aan Editions — een platform waarin we sinds 2022 met meer dan honderd kunstenaars edities presenteren. In combinatie met Profiles kunnen bezoekers online werk kopen, achtergrondinformatie lezen en gerelateerd werk ontdekken.

Organisatie versterken

Dat we deze resultaten onder hoge druk

konden behalen, kon met name door een flinke investering in de verduurzaming van onze organisatie. Sinds 2017 beschikken we over een stabiele kantoor dynamiek, met een kernteam dat het hele jaar werkt aan de uitvoering van ons programma. In de periode 2021–2024 investeerden we in scholing, structuur en Fair Practice, met als belangrijke stap de overgang naar vaste dienstverbanden voor (delen van) het kernteam en onze flexibele schil.

In 2021 stapten we over van een bestuur naar een Raad van Toezicht. Dit model sloot beter aan bij de praktijk en de verhouding tussen directie en bestuur. Omdat we als organisatie zichtbaarder en invloedrijker zijn geworden, vonden we het belangrijk om ook onze kernwaarden in governance scherp te houden. We vernieuwden de RvT met veel aandacht voor diversiteit. Met uitzondering van de penningmeester trad het voltallige toezicht af na een volledige zittingstermijn.

Met behulp van een HR-voucher doorliepen we in 2022 een zes maanden durend traject met BijVerandering, onder begeleiding van Stella de Kruif en Cathelijne Westerveld. We brachten het achterstallig onderhoud in kaart, bekeken hoe de organisatie was ingericht en actualiseerden alle interne en externe overeenkomsten. We analyseerden de

takenpakketten van de vaste kern en stelden een transparant en evenwichtig loonhuis op, waarin vaste en flexibele medewerkers naar functie en ervaring fair worden beloond.

Ook onze huishouding op het gebied van aansprakelijkheid en WEGAS-verzekeringen werd op orde gebracht. Fair Practice en Fair Pay waren al langer pijlers van ons personeelsbeleid, maar in deze periode zetten we definitief de stap naar een veilige, structurele en zorgvuldige werkomgeving. Sociale veiligheid kreeg bijzondere aandacht: met vaste huisregels en een vertrouwenspersoon voor medewerkers. Een van onze directieleden volgde in 2022–2023 een langgekoesterd scholingstraject bij LINC Lage Landen in Antwerpen en Utrecht.

Afsluitend

De doelstellingen uit onze aanvraag voor 2021–2024 zijn op hoofdlijnen behaald. Onze focus verschoof daarbij steeds meer richting kwalitatieve impact. In onze oorspronkelijke aanvraag formuleerden we de doelen als volgt:

- Professionaliseren organisatie en compliance;
- Unfair (de beurs) doorontwikkelen
- Fundraiser doorontwikkelen;
- Toegankelijkheid beeldende kunst vergroten;
- Impact architectuur en beeldende

kunst vergroten.

We zijn trots dat we — ondanks alles — resultaten behaalden op al deze vlakken. Kansen creëren binnen (soms zeer beperkte) mogelijkheden is ons sinds de oprichting een kernwaarde, en deze periode bewijst opnieuw hoe krachtig dat uitgangspunt is gebleken. Geen van onze grote projecten is in crisistijd gecancelled. We wisten onze schaal en impact te behouden met minimale middelen. Vanuit deze basis groeiden we naar een nieuwe programmacycclus en een nieuwe evenementenlocatie: de Gashouder, een van de grootste en meest herkenbare culturele locaties van Amsterdam.

Onze ontwikkeling wordt goed zichtbaar bij vergelijking met de begroting waarop onze vierjarentoekenning van het AFK uit 2020 is gebaseerd. De personeelskosten zijn sindsdien verdubbeld. De inkomsten die we voor onze makers genereren zijn bijna verviervoudigd. Sinds 2023 verzorgen we ook zelf de verkoop van werk, waarmee onze impact nog beter meetbaar is geworden. We hebben grote stappen gezet in de honorering van personeel en makers. Ondanks alle interne en externe uitdagingen — tegenvallende publieksinkomsten in crisistijd, stijgende kosten, teruglopende sponsoring — is Unfair gegroeid, versterkt en vooruitgegaan. We zijn daar, met recht, ontzettend trots op.

Dankwoord

Onze dank gaat in eerste instantie uit naar de deelnemende kunstenaars. Zonder hun was Unfair nergens. Daarbij gaat onze dank uit naar de sponsors en partners voor hun steun, de fondsen voor hun vertrouwen, alle werknemers voor hun inzet en de bezoekers voor hun komst. Wij zijn trots op deze unieke resultaten uit 2024, die niet zonder de hulp van alle hierboven genoemden had kunnen bestaan.



Colofon

Partners

Peter van der Es (Director & Founder)

Adam Nillissen (Director & Founder)

Bas Koopmans

Head of UNFAIR24

Sanne Talmon

Head of Marketing

Rosalie Peeperkorn

Programme

Celeste Ravaglia

Production

Joshua Nieli

Team

Margot Fages

Lara den Hartog Jager

Sophie Leyendecker

Aliza Snoek

Luna Thissen

Spatial design

Studio Verter

Graphic design & campaign

Somehow Creative Services

Jurre Latour

Sven Lablans

Web development

Tom Walter

Construction coördinators

Boris de Beijer

Nicolaas Borst

Supervisory board

Unfair Amsterdam Foundation

Judith van Kranendonk

Susan Gloudemans

Tati Vereecken-Suwarganda

Iriée Zamblé

Committee of Recommendation

Hester Alberdingk Thijm

Ann Demeester

Jop Ubbens

Fons Welters

Sponsors & partners



het Prins Bernhard
cultuurfonds

AF amsterdams
fonds voor de
kunst

W E S
T E R
G A S



× Gemeente
× Amsterdam
×

WAKULI

SOMEHOW

J—U—————R

engels® verf

fotolab
kiekie



MIDI

Stichting Unfair Amsterdam is a non-profit foundation, with an independent honorary board. Our statutory objective is to contribute to the position of young talented artists by displaying and selling their work. The board complies with the principles of the *Code Cultural Governance*.

PARTNERS

Peter van der Es (Director & founder)
Adam Nillissen (Director & founder)
Bas Koopmans

BOARD UNFAIR AMSTERDAM

Judith van Kranendonk
Susan Gloudemans
Tati Vereecken-Suwarganda
Iriée Zamblé

COMMITTEE OF RECOMMENDATION

Hester Alberdingk Thijm
Ann Demeester
Jop Ubbens
Fons Welters

‘I feel attracted to things that seem impossible. By striving for things that are just a bit too big for us, we can make a difference. It’s like Pink Floyds ‘Another Brick in the Wall’. Who wants to be a single brick? That is why I am chairman of Unfair. A group of artists that start a new art fair, that’s pioneering, that’s what I want to support.’

Jacqueline Grandjean
(director Het Noordbrabants Museum, former chairman
Unfair Amsterdam foundation)

‘*Unfair* is one of the most fun art fairs in the Netherlands; authentic, reasonably priced, fresh, open and sympathetic. It always lifts my spirit. A real treat for collectors and enthusiasts of good contemporary art.’

Jop Ubbens
(art advisor, former director Christie’s Nederland)

‘*Unfair* gave us back some of that confidence in the art panorama we lost during the last years. It wasn’t fair but we liked it a lot.’

The Issue Magazine

‘*Unfair* creates possibilities for the exchange and collaboration between artists. I prefer concepts which are based on collaboration instead of competition. *Unfair* shows that collaboration is possible on many levels, including that of a professional art fair.’

Anika Schwarzlose (artist)

‘To put it briefly; *Unfair* departs from a realistic insight in market structures, without compromising artistic autonomy.’

Daan Gielis †(artist)

UNFAIR